

# MUSIKSKAPARNA MÅSTE FÅ BÄTTRE BETALT FÖR MUSIKEN ONLINE

Onlineplattformar med användargenererat material tjänar mycket pengar på kulturskapares arbete. Trots det går väldigt lite går tillbaka till skaparna.

DETTA KALLAR VI **TRANSFER OF VALUE**

## VAD ÄR PROBLEMET?

Alla leverantörer av innehåll borde spela enligt samma regler. När de inte gör det snedvrider det marknaden och leder till lägre ersättning för musikskaparna.

Onlineplattformar med material som användarna själva laddar upp.

Användare  
varje månad:  
~600m

YouTube



Digitala tjänsteleverantörer som ger tillgång till licensierat innehåll.

Spotify DEEZER NETFLIX

Användare  
varje månad:  
~60m

Dessa plattformar dominerar marknaden och kan felaktigt hävda att de bara är tekniska mellanhänder som inte behöver ersätta skaparna ordentligt, på grund av EU:s Safe harbor-bestämmelser.



Andra tjänsteleverantörer spelar enligt andra villkor. Några är direkta konkurrenter till de stora plattformarna och får konkurrera på osunda villkor.

## HUR LÖSER VI DET?

Genom att ändra EU:s upphovsrättslagstiftning och klargöra att plattformarna gör upphovsrättsskyddat material tillgängligt för allmänheten. Det måste de ta ansvar för.

## RESULTATET

Mer rättvis  
fördelning av  
intäkterna

Konkurrens-  
neutrala villkor  
på marknaden

Mer innovation  
och större  
musikutbud