

STIM://

Med samlad kraft

Innehåll

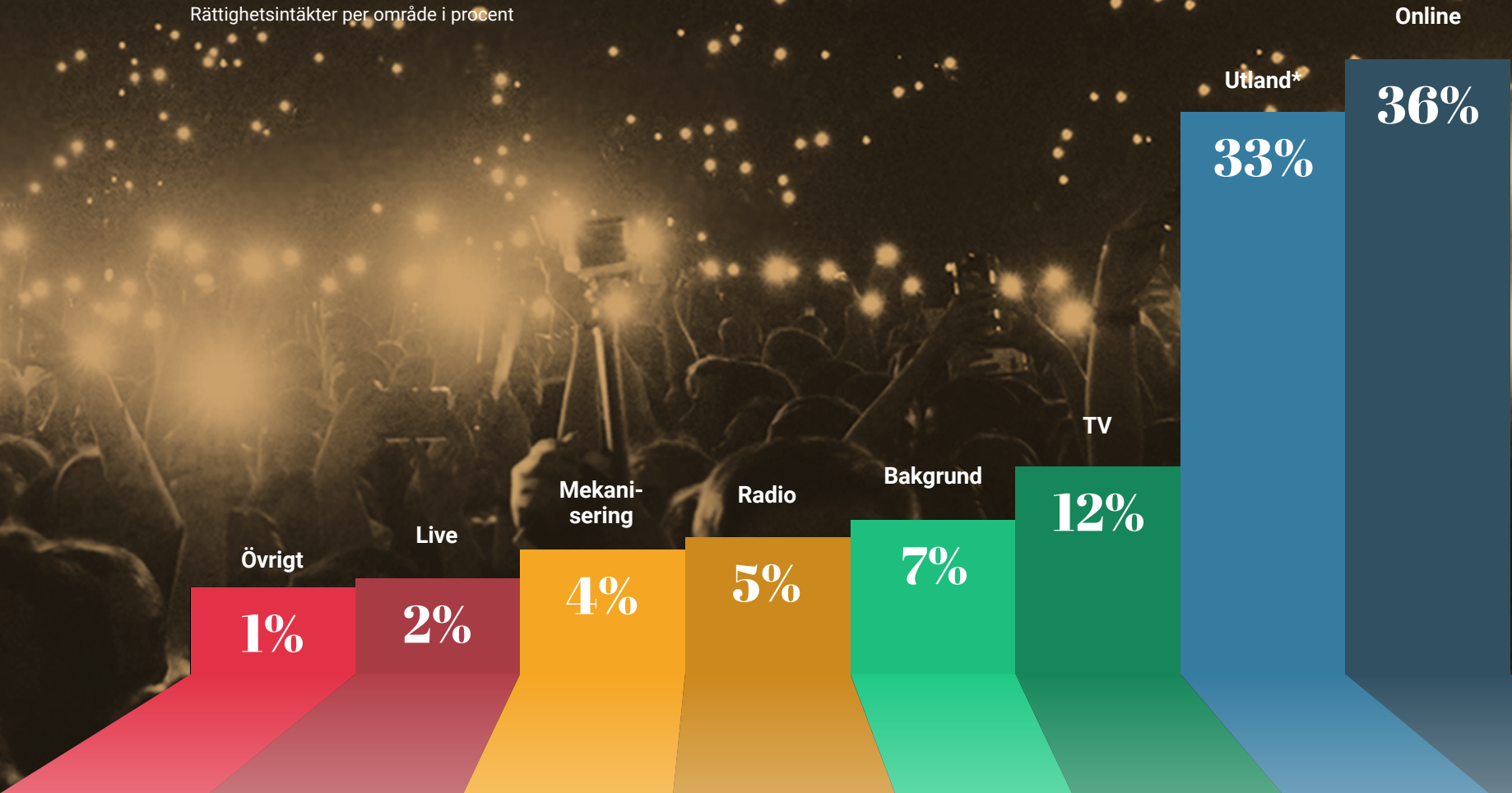
- 1 Stim på en minut
- 2 Året i korthet
- 4 VD och ordförande har ordet
- 6 Värdet vi skapar
- 7 Möt några av våra anslutna
- 9 Trender i musiklandskapet
- 10 Verksamhet: upphovsrätten
- 12 Verksamhet: rättighetshavare
- 14 Möt några av våra anslutna
- 16 Verksamhet: kunder
- 18 Möt några av våra anslutna
- 21 Reklamkampanj under hösten
- 22 Stim Forward Fund
- 24 Styrelse och ledning
- 25 Så styrs Stim
- 26 Förvaltningsberättelse
- 29 Hållbarhetsrapport
- 31 Räkenskaper
- 36 Redovisnings- och värderingsprinciper
- 39 Noter
- 50 Revisionsberättelse
- 53 Vill du veta mer om Stim?



Vi blickar framåt och bygger
framtidens musikliv

Stim är en medlemsorganisation utan vinstintresse som ser till att över 98 000 anslutna upphovspersoner och musikförlag får betalt när deras musik används. Vi ger förutsättningar för skapande och återväxt i Sveriges musikliv. Därför står Stim också för en stark upphovsrätt. Precis som vi gjort sedan starten 1923.

Härifrån kommer pengarna
Rättighetsintäkter per område i procent



*genom avtal med
andra sällskap

Kraftsamling för musiklivet

Även 2021 har pandemin burit en tydlig prägel på musiken och inom Stim har vi haft fullt fokus på att stärka både våra anslutna och musiklivet i stort. Med Stim Forward Fund har vi samlat krafterna för ett rikt framtida musikliv och med fortsatt digital utveckling och nylanserade tjänster skapar vi nya möjligheter att nå ut med sin musik. Samtidigt har arbetet med fundamentet – upphovsrätten – gått in i ett intensivt skede.

One-stop-shop för youtubers

Genom det nystartade bolaget Cora Music kan Stimanslutnas musik användas av den stora växande målgruppen youtubers. Tjänsten som är unik i världen ger videokreatörer full tillgång till en utvald repertoar av skyddad musik. Därmed kan youtubers enkelt musiksätta videos med sina favoritlåtar, utan kompromisser eller tung administration. Genom att prenumerera på Cora Music får de tillgång till en stor katalog av musik med just favoritlåtarna – och royalty går naturligtvis tillbaka till musikskaparna.

Stim Forward Fund lanseras

De fyra organisationerna i Stimsfären – Stim, FST, Skap och Musikförläggarna – genomför varje år ett stort antal initiativ för att stärka det svenska musiklivet. I en gemensam satsning för att utveckla arbetet ytterligare samlas nu insatserna under varumärket Stim Forward Fund – för musikens framåt-rörelse. Varumärket lanserades vid utdelningen av Stimstipendierna.

Läs mer om Stim Forward Fund på sid 22.

Stimgitarren till Ica

Stimgitarren gick i år till Ica som utvecklat Ica Sounds – en avancerad datadriven musik-tjänst med spellistor som baseras direkt på försäljningssiffror. Tjänsten kan användas av alla Icabutiker i landet och målet är att höja både kundupplevelsen och försäljningen, men också att skapa en bra arbetsmiljö för personalen. Utmärkelsen delades ut på galan Sveriges Bästa Marknadschefer i november.



Foto: Ellinor Perlefeldt

Sverige näst bäst i världen på låtskrivande

Det svenska musikundret är i högsta grad levande. En rapport från Export Music Sweden visar att Sverige är ett av endast tre länder i världen som exporterar mer musik än man importerar. Ligan leds av USA, följt av Sverige och därefter Storbritannien på tredje plats.

Platinagitarren till Ilya Salmanzadeh

Låtskrivaren och musikproducenten Ilya Salmanzadeh tilldelas Stims utmärkelse Platinagitarren 2021 för sina enorma framgångar på internationella topp-listor med ett stort antal världsartister. Platinagitarren delades ut vid en ceremoni i Stim Music Room. Läs intervjun med Ilya Salmanzadeh på sid 14.



Stim fick ny vd

I oktober tillträdde Casper Bjørner som ny vd för Stim. Casper Bjørner har lång erfarenhet av ledarskap inom den kreativa sektorn, bland annat som vd för Walt Disney i Norden där han framgångsrikt arbetat med bland annat digital transformation, licensiering, upphovsrätt och att utveckla relationer till både kunder och omvärld. Hans uppdrag är nu bland annat att stärka Stims roll både nationellt och internationellt, och att fortsätta digitalisera och utveckla Stims verksamhet.

4 miljoner delades ut i stipendier

Stim har delat ut stipendier till kompositörer och låtskrivare som skapar musik av hög konstnärlig kvalitet i snart 100 år. Syftet med stipendierna är att stärka musikaliska mångfald och återväxt. 2021 var den totala stipendiesumman 4 miljoner kronor. Stipendiaterna hyllades på en tillställning som hölls i december i Stim Music Room. Bland mottagarna återfinns bland andra Jacob Mühlrad, Jason Diakité, Merit Hemmingson, Zikai, Rigmor Gustafsson, Simon Hassle, Anton Rundberg och Julia Karlsson.

Musikexportpris till Oscar Holter

Med Musikexportpriset vill regeringen uppmärksamma insatser inom musikbranschen som riktat strålkastarljuset mot Sverige och därigenom bidragit till både svensk export och Sverige-bilden i utlandet. 2021 tog låtskrivaren Oscar Holter emot regeringens musikexportpris. Oscar Holter har bland annat varit med och skrivit musik åt Justin Timberlake, Taylor Swift och The Weeknd. Hedersomnämmanden gick till Ale Möller och duon Sunshine med Moa "Cazzi Opeia" Carlebecker och Ellen Berg.

Foto: Sara Brynedal



Digitala tjänster med finesse

Bättre koll på sina Stimpengar är ett behov som alltid prioriteras när vi utvecklar digitala tjänster för musikskapare och förlag. Vi tar in enorma mängder data från musiktjänster, arrangörer och andra aktörer och vill presentera det för våra användare så att det blir begripligt. Under förra året kom därför helt nya tjänster för "Mina sidor" där varje musikskapare kan spåra sina utbetalda Stimpengar tillbaka till källan. Svaren på frågorna vem som har spelat musiken och var det skett är data som ger musikskapare helt nya insikter. Tjänster mot musikförlagen kommer vara på plats under 2022.



Mest nöjda anslutna någonsin

Stim undersöker regelbundet nöjdheten hos anslutna musikskapare som ett led i att ständigt förbättra vår verksamhet och service. Undersökningen har gjorts sedan 2017 och skickas ut till slumpmässigt utvalda rättighetshavare fyra gånger per år. Under 2021 nådde vi all-time-high med betyget 5,9 på en sjugradig skala i det sammantagna resultatet, en framgång som vi är mycket glada över. Vi ser tydligt hur arbetet med den dagliga servicen och våra nya förbättrade digitala tjänster gett positiva avtryck.



Nya avtal ger mer stimpengar

Stim har slutit ett antal viktiga avtal på den växande VOD-marknaden under året, bland annat med Disney+, TV4 Play och SF Kids. Ytterligare avtal skrivs under 2022 och därmed täcker vi in merparten av VOD-marknaden. Större avtal som tecknats på bakgrundsmarknaden är bland annat Ica, Swedbank, Scania samt hamburgerkedjorna Brödernas och Bastard Burgers. Under 2021 har vi arbetat vidare med att teckna separata avtal till ramavtalen med Sveriges Kommuner och Regioner. Snart har alla kommuner och regioner i Sverige nya Stimavtal som ger bättre ersättning för musiken.

Upphovsrätten moderniseras

I oktober 2021 presenterades ett första förslag till moderniserad upphovsrätt. Förslaget bygger på EU:s upphovsrättsdirektiv som innebär förändringar på en lång rad områden. För Stim är frågan om nättjätternas upphovsrättsliga ansvar viktigt, och kravet på att de ska betala ersättning för material som sprids på plattformarna. För många musikskapare kommer även en annan viktig del av direktivet påverka vardagen: transparenstriangeln som finns i artiklarna 18–23. I denna del stärks upphovspersoner som avtalsparter och får bland annat rätt till lämplig och proportionell ersättning för sina verk.

Årets mest spelade låt är...

"Svag" med Victor Leksell som släpptes i januari 2020. Det var den första låten på svenska som passerade 100 miljoner spelningar på Spotify, med sammanlagt 62 veckor på Svensktoppen. Låtskrivarna bakom Svag – Niklas Carson Mattsson, Victor Leksell, Carl Silvergran, Felix Flygare Floderer och Kevin Högdahl – hyllades på galan Musikförläggarnas pris i november 2021.

Kundkampanjen "Musik för dig som vill mer"

Stim lanserade marknadskampanjen "Musik för dig som vill mer" som visar på musikens värde för kunder och personal i till exempel butiker och restauranger. I kampanjen deltar svenska artister och låtskrivare som Frida Hyvönen, First Aid Kit, Cherrie, Viagra Boys, Anis Don Demina, Slowgold och Totalt Jävla Mörker.



*Länder som omfattas av avtalet: Hongkong, Indonesien, Laos, Macao, Malaysia, Mongoliet, Nepal, Filippinerna, Singapore, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Vietnam, Myanmar, Kambodja.

Med *fokus* på våra anslutna

Stims nya vd Casper Bjørner och Stims ordförande Carina Brorman reflekterar över 2021 – ett år som präglats av fortsatta pandemirestriktioner men också av digitala framsteg och framgång på avtalssidan.

Du tillträdde som vd i oktober i fjol – vilka är dina intryck av Stim och musikbranschen så här långt?

Casper – För det första har jag träffat så många passionerade och kompetenta människor, både i och utanför Stim. Sedan slog det mig tidigt att musikbranschen inte bara är rock n' roll och fantastisk musik, det är också enormt mycket IT och datautveckling. Det krävs en avancerad infrastruktur för att Stim ska kunna säkerställa att alla anslutna får så bra ersättning som möjligt för sin musik och jag är otroligt imponerad av Stims tekniska kompetens.

Något som överraskat?

Casper – Stims engagemang i ICE och den enorma styrkan i samarbetet med tyska och brittiska sällskapen. Vilken fördel vi har när vi sitter tillsammans vid förhandlingsbordet mot de stora nätiättarna. Jag är också både överraskad och djupt imponerad över hur många musikanvändningsområden som Stim licensierar, och det ökar varje år. Vi täcker verkligen alla tänkbara hörn där musik nyttjas.

De sista åren har varit minst sagt tuffa för branschen – är det över nu?

Casper – Min första dag som vd på Stim var också första dagen som restriktionerna släpptes i höstas. Stämningen

var förväntansfull, nu skulle äntligen livebranschen komma igång igen. Tre månader senare kom nya restriktioner som en våt filt över branschen igen. Pandemin har varit oerhört tuff och jag känner enorm sympati med musik- och kulturlivet. Förhoppningsvis är den värsta tiden bakom oss nu, men vi kommer se effekter långt efter att pandemin är över.

Stim har fokuserat mycket på digital utveckling, bland annat med ny app och webbshop. Vad är mer på gång?

Casper – Stim har gjort en digital omställning de senaste åren för att tydligt utgå från våra anslutnas behov. Stim-appen är ett bra exempel på det. Vi har kommit långt med Mina Stimpengar och näst på tur är det vi kallar Förlagsinitiativet där vi fokuserar på förlagens behov och utvecklar Mina Stimpengar utifrån dem. Vi spanar ständigt på nya teknologier men det viktigaste för att fortsätta vara relevanta för våra anslutna är att lyssna och förstå deras behov.

Stim har slutit flera nya framgångsrika avtal senaste året – berätta lite om dem!

Casper – Nu har vi avtal med alla de stora aktörerna för streamingabonnemang och hyr- och köpvideo. Under året har vi även haft ett stort fokus på att licensiera annons-

finansierade videostreamingtjänster, vilket har börjat ge resultat. Vi har också tecknat flera nya avtal på bakgrundsområdet, till exempel för stora restaurang- och butikskedjor. Ica ett fantastiskt exempel på hur man kan stärka sin affär med genomtänkt musik. De har genom sitt egenutvecklade Ica Sounds skapat en datadriven tjänst som spelar musik med kvalitet anpassad till Icas varumärke. Ett arbete som gjorde dem till mottagare av vårt kundpris Stimgitarren.

Nästa år fyller Stim 100 år. Hur ska Stim göra för att hålla sig relevant även i framtiden?

Casper – Stim ska vara en mer agil marknadsaktör som lyssnar in både våra kunders och anslutnas behov. Vi behöver fortsätta öka betalningsviljan hos våra kunder och ligga i framkant vad gäller digital utveckling. Det finns också ett behov av fortsatt arbete med kommunikationen kring Stims verksamhet, att tydliggöra vilka vi är och synliggöra vårt musikfrämjande arbete som gynnar både musikbranschen och samhället i stort.

Slutligen, vad är egentligen bäst – dansk eller svensk musik?

Casper – Jag får väl kapitulera inför att svensk musik klarar sig bäst i konkurrensen. Men oavsett nationalitet är livemusik den bästa musiken!

Hur ser du på det gångna året?

Carina – Under 2021 har naturligtvis vd-skiftet varit den stora händelsen, en rekryteringsprocess som genomfördes under pandemin vilket var utmanande för styrelse, ledning och medarbetare. Därför är vi oerhört glada över att vi redan i oktober kunde få Casper Bjørner på plats som ny vd för Stim. Sett till verksamheten i stort är det glädjande att vi ändå, både 2020 och 2021, lyckats leverera de största utbetalningarna i Stims historia.

Under året gick vi i mål med strategiplanen för senaste tre åren. Nu startar arbetet, under ledning av Casper, att sätta ut riktningen för Stim till 2030. I en föränderlig värld är det centralt att vi kan samla oss kring en vision om hur Stim ska utvecklas för att vara attraktiv och konkurrenskraftig för våra anslutna rättighetshavare och kunder.

Förra året lanserades Stim Forward Fund, en kraftsamling för att främja musiklivet. Berätta mer!

Carina – Det kändes fantastiskt att få presentera Stim Forward Fund, i samband med stipendieutdelningen. Syftet med initiativet är att synliggöra värdet av det musikfrämjande arbete som görs inom det vi kallar för Stimsfären – Stim, FST, Skap och Musikförläggarna. Ett gemensamt arbete för ett rikare musikliv som gynnar både musikbranschen och samhället i stort.

Stim jobbar ju med att fler anslutna ska bli medlemmar med rösträtt – varför är det så viktigt?

Carina – I en medlemsförening är det medlemmarna som bestämmer och som medlem med rösträtt har du möjlighet att påverka Stims framtid. Inför stämman 2021 gjorde vi en särskild insats där vi lyckades öka antalet medlemmar med rösträtt med hela tio procent inför stämman. Vi ser att det inte är självklart för många av våra anslutna att man kan ansöka om medlemskap med rösträtt. Demokratin i en förening utövas genom röstning på stämman, vilket normalt sker en gång per år. Därför är det viktigt att många medlemmar deltar för att vi ska få ett brett perspektiv på olika frågor.

Slutligen, Stim firar 100 år 2023. Vad betyder det?

Carina – För det första är det ju fantastiskt att modellen som kollektiv förvaltning har stått sig i ett helt århundrade. Den har visat sig vara relevant även i vår tid, och det förtjänar en manifestation i sig. Vårt uppdrag från 1923, att arbeta för en stark upphovsrätt och värna musikens värde har inte förändrats men förändringarna i omvärlden och samhället i stort ställer krav på Stim att vara i ständig rörelse. Med vårt arv och värdegrund står vi starka att möta utmaningarna i ett nytt århundrande.

Utbudet av musik är av *världsklass*

Musiken är en grundläggande del av våra liv. Den väcker känslor, ger energi och skapar lugn. Musik förenar människor och får oss att må bra. Genom Stim, våra anslutna och kunder får människor tillgång till världens bästa utbud av musik. Tack vare våra återinvesteringar i musikens ekosystem bidrar vi samtidigt till skapande och återväxt i Sveriges framtida musikliv. Musik har ett värde för den som lyssnar, för den som skapar och för Sverige och samhället i stort.

Stim är en medlemsorganisation utan vinstintresse som funnits sedan 1923. Idag är vi en vass branschexpert med spetskompetens inom juridik, ekonomi och förhandling med samarbeten över hela världen. Vi samlar nära 100 000 upphovspersoner och ser till att de och deras förlag får ersättning varje gång deras musik används, samtidigt som vi driver en stark upphovsrätt – grunden för Stims värdeskapande. Genom att vi tecknar licensavtal med kunder får de möjlighet att använda hela världsmarknadens utbud av musik.

Värdet vi skapar

Med dryga 23 000 kunder som har tecknat över 40 000 licenser är Stim länken mellan de som skapat musiken och de som använder den i sin verksamhet.

Rättighetshavare får betalt när musiken används – och Stim kan i sin tur erbjuda kunderna tillgång till all världens musik för att skapa levande och inspirerande kundupplevelser.

Samtidigt investerar Stim också i musikfrämjande insatser i samarbete med andra föreningar och aktörer som en del i ekosystemet, och skapar därmed förutsättningar för återväxt och mångfald i Sveriges musikliv.

Anslutna

Bästa möjliga ersättning, oavsett var i världen musiken spelas. 1,8 miljarder kronor betalades ut under året till våra anslutna så att de kan fortsätta skapa musik.

Samhälle

Ett hållbart, tillgängligt och blomstrande musikliv med mångfald som skapar värde för både människor, kulturen, Sveriges ställning internationellt och ekonomin i stort.

Kunder

Tillgång till all världens musik genom en enda licens som skapar ökad försäljning, nöjdare kunder och medarbetare och stärkta varumärken, samtidigt som man blir en viktig del av ett levande musikliv.

Intervju med Britta Byström

“En känsla av *framåtrörelse* när allt annat stod still”

I samarbete med Göteborgs Symfoniker, kammarensemblen Gageego och Föreningen Svenska Tonsättare, FST utlyste Stim i december 2019 en kompositionstävling med kammarmusik i fokus. Prissumman var 50 000 kronor tillsammans med uppföranden av Gageego och fyra andra europeiska toppensembler. Kompositörerna Britta Byström, Henrik Denerin och Leilei Tian vann i varsin kategori – men vad har hänt sedan dess? Vi frågade en av vinnarna, Britta Byström.

Britta Byström, du vann kategorin soloverk – berätta om ditt verk Baum in der Stadt!

– Under 2014 stod jag inför att komponera en rad solostråkverk och ville skriva en etyd, ett övningsstycke, för mig själv om tonsättare. Jag började i en väldigt teknisk ände med vissa byggstenar som jag kombinerade ihop – men jag upplevde efter hand att det började växa något som hade ett eget liv ur detta som jag konstruerat. Därav titeln, som jag för övrigt lånat från en målning av Paul Klee. Staden är konstruktionen och ur det växer något med egna rötter och en egen livscykel – trädets.

– Som tonsättare frågar man sig hela tiden under arbetets gång, ”har det här tillräcklig livskraft eller ska jag prova en annan idé?”. Och så plötsligt hittar man något som tar överhanden och som man själv får rätta sig efter, istället för tvärtom. Det uppstår liksom från ingenstans och känns som magi.

Vad betydde vinsten i Swedish Chamber Games för dig?

– För det första var det ju väldigt roligt – sedan kom det också lägligt under pandemins första, dystra månader. Det var en skakig tid för många i branschen då mycket hade ställts in och konserthusen var stängda, så det var ett välkommet bidrag! Även rent ekonomiskt förstås men också för att det ingav

en känsla av framåtrörelse när nästan allt annat stod still.

– Sedan råkade det faktum att jag vann i just solokategorin visa sig idealiskt eftersom soloverk var en del av musiklivet som kunde hållas uppe trots pandemin. Samma vår hade jag också skrivit en kvartett för två gifta par, vilket även det fungerade väl ur smittspridningssynpunkt. Vilka restriktioner som än infördes så kunde åtminstone dessa musiker repetera tillsammans.

Vad har hänt sedan dess?

– Baum in der Stadt uppfördes av Øyvør Volle under en livestreamad prisceremoni i Göteborg – tillsammans med de andra två vinnande bidragen som jag är mycket förtjust i. Det som hände sedan var att Athelas ensemble i Köpenhamn, med violinisten Anne Søe, framförde mitt verk, och bara någon vecka senare uruppförde de också en cellokonsert som jag skrivit för solocellist och hela Athelas sinfonietta. Båda verken spelades in och kommer nu tillsammans med ytterligare två verk av mig att ges ut som skiva.

– Nu ser jag såklart fram emot och hoppas på ytterligare uppföranden av Baum in der Stadt, nu när restriktionerna äntligen lättar runt om i Europa.

Foto: Arne Hyckenberg

Möt några av våra anslutna

Från öst till väst och tillbaka igen

Trots uppväxten i Mellanöstern började Stimstipendiaten Nadin Al-Khalidi inte sjunga på arabiska förrän i vuxen ålder. Och då av en ren slump – under en pubspelning i Malmö. Veckan efter fick hon frågan om hon ville tolka en irakisk poets dikter på Malmö Opera. Drygt tio år senare har en av hennes låtar hittat miljontals lyssnare i Mellanöstern via Soundcloud och 2022 sprids låten åter igen, den här gången via en catwalk.

Med en mamma till pianist och en pappa som sjöng opera var musik en självklar del av Nadins uppväxt. Men lika närvarande som musiken var kriget.

– Under Gulfkriget bombades hela landet och vi bodde i skyddsrum tillsammans med andra familjer. Där skrev jag mina första försök till rim och lätttexter på väggarna. Jag ville berätta vår historia.

Efter en flykt till Egypten och senare tillbaka till Irak igen blev läget i landet återigen instabilt och Nadin och hennes syster flydde till Sverige där Nadin hamnade hos en kompis mamma – som råkade vara skådespelerskan och operasångerskan Marianne Mörc.

– Hon var pappas ande i en kvinna, och peppade mig att lära mig bättre svenska och satsa på musiken.

Så när tog du steget mot att vara musikskapare på heltid?

– De första åren i Sverige pluggade jag på SFI, jobbade på McDonalds och i garderoben på Operan. På kvällarna spelade jag på en pub i Malmö, mest covers på engelska men en kväll testade jag en låt på arabiska. Det gick hem – pubägaren älskade det. En vecka senare ringde en regissör från Malmö Opera och frågade om jag ville tolka en irakisk poets dikter. Så jag gick från jobb i foajén till

att stå på scen. Efter det fick jag spelningar på alltifrån krogar till äldreboenden.

2008 träffade hon Gabriel Hermansson som hon senare bildade bandet Tarabband med. Första skivan kom 2011.

– Något år senare upptäckte vi att låten Baghdad Choby, som jag skrev texten till, fått flera miljoner lyssningar i Mellanöstern på Soundcloud. Vi hade bara spelat i Sverige, men efter det fick vi spelningar även där.

Tio år senare har låten fått ännu ett uppsving, då influencern Mina Al Sheikhly öppnat sin modevisning med den. Samtidigt som äldre låtar fortsätter hitta nya lyssnare spelar nu Tarabband in ny musik, med Nadin som både textförfattare och kompositör.

– Jag vill fortsätta berätta historier om människor, möten och öden som berör oss alla på något sätt.

De nya låtarna har redan berört lyssnare i form av Stims stipendiekommitté som tilldelade henne stipendium 2021.

– Stimstipendiet betydde mycket. Inte bara för mig men också för musikälskare som följer mig från Kairo, Bagdad, Amman, Beirut och Tunisien.

Läs hela intervjun med Nadin Al-Khalidi på: stim.se

Trender som påverkar musiklandskapet

Musikmarknaden förändras just nu mycket snabbt och det finns både risker och möjligheter med utvecklingen. Men ett är sant – om musiken försvinner från en plats uppenbarar den sig oftast på en annan, för kraften i musiken är stark. Vi redogör för några trender som är tongivande i vår omvärld just nu.

Het marknad för musikrättigheter

Finansmarknaderna har de senaste åren fått upp ögonen för musik och en ny typ av ekonomi kring rättigheter har vuxit fram. Förväntningarna är stora och enorma summor investeras. Exempel på det är Hipgnosis miljardsatsningar i olika typer av rättighetsflöden, och att rättighetshavare valt att sälja sina musikkataloger, vilket skapar mycket diskussion i branschen. Många ser en fara i en utveckling där upphovspersoner tappar kontrollen över sin musik och vilka möjligheter man har till en rättvis betalning. Stim har en viktig roll i att utbilda och informera i frågan.

Diversifierad streamingmarknad driver tillväxt

Trots att streaming har över tio år på nacken är det fortfarande en marknad i utveckling med stor potential att växa ytterligare. I dagsläget driver streamingen tillväxten av musikkonsumtion på tillväxtmarknader. I flera europeiska länder är andelen av befolkningen med abonnemang hos en musikstreamingtjänst låg, till exempel i Spanien, Tyskland och Frankrike. Utöver den förväntade tillväxten på dessa marknader kommer vi även se en konvertering av gratisanvändare till betalanvändare, vilket också driver på framtida streamingintäkter. I utomeuropeiska områden där Stim direktlicensierar, exempelvis Mellanöstern och delar av Asien, finns ytterligare potential då dessa marknader befinner sig långt efter Europa och Nordamerika avseende användare med abonnemang.

En hård kamp om ögon och öron

Musik som renodlad kulturkonsumtion har på senare år fått allt mer konkurrens från andra typer av digitalt baserad underhållning. Den så kallade attention-ekonomin blir allt mer påtaglig när det utöver musik finns poddar, gaming, VOD-tjänster och ljudböcker som tar mycket av örontiden. Musik konsumeras allt oftare i kombination med andra upplevelser, inte sällan i form av helt andra låtar än de på streamingtjänsternas topplistor. Särskilt spelbranschen har utvecklats de senaste åren när det gäller musikanvändning, från specialskrivna soundtrack till att spelen utvecklats till sociala plattformar med bred musikanvändning. Dessa nya former av musikkonsumtion innebär möjligheter för våra anslutna och ställer samtidigt krav på anpassning av Stims licensprodukter.

Användarupplevelsen blir allt viktigare

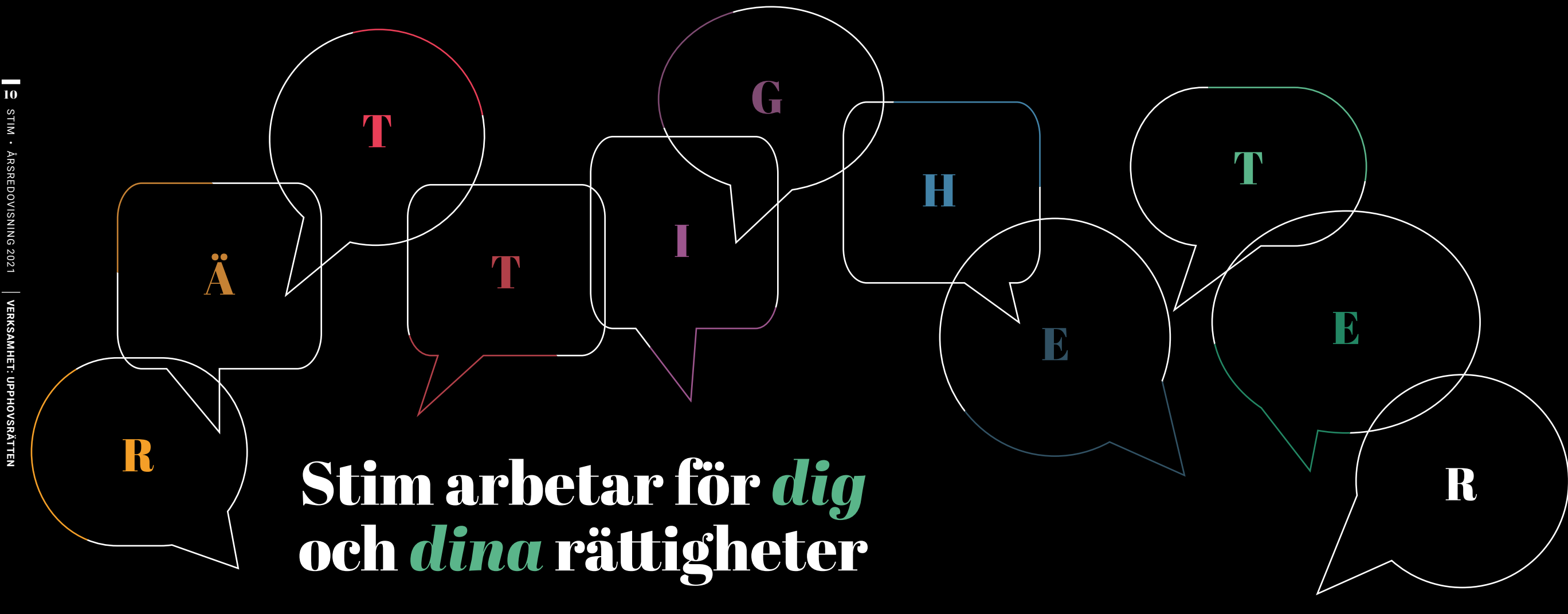
I takt med att nyttjandet av digitala tjänster växer ser vi en stark trend mot att användarupplevelsen ökar i betydelse i alla processer. Det ska vara lättillgängligt och enkelt att använda. Det gäller även Stims tjänster, både mot anslutna och mot kunder och vi för en nära dialog med våra intressenter för att skapa en god förståelse för deras behov. Genom vårt innovationsarbete utvecklar vi användbara och effektiva tjänster som efterfrågas i en föränderlig musikbransch, som till exempel Stimappen med tydlig redovisning av intäkter, och webshopen för att enkelt kunna teckna en licens.

Pandemin påverkar förutsättningarna för musikanvändning

Som ett resultat av att vi har behövt förändra våra vanor och delvis vårt sätt att leva har pandemin de senaste åren drivit på utvecklingen av nya tjänster och produkter. Vi handlar på nätet, beställer hem mat från restauranger och tränar på andra platser än på gymmet. I förlängningen kommer det sannolikt också ge konsekvenser för hur musik används för att skapa mervärde. Även inför 2022 råder oro bland arrangörer kring att tänka långsiktigt och våga planera. Stim kommer att behöva vara snabbfotade och flexibla för olika möjliga utfall under en över-skådlig framtid.

Ny teknik – möjligheter för branschen

Den snabba teknikutvecklingen har inte bara ökat effektiviteten i kollektiv förvaltning genom snabbare och mer precisa utbetalningar. Utvecklingen har även gett upphov till nya innovationer inom den bredare musik-techbranschen med allt från digital handel med rättigheter och smart hantering av metadata och blockkedjeteknik till NFT. Tack vare utvecklingen skapas nya gemensamma arenor för musikbranschen och andra affärsområden, vilket också ger upphov till nya intressenter och användningsområden för musiken. Om digitaliseringen initialt ledde till en breddning av vilken musik som världen konsumerar så handlar den i dagsläget mycket om en utökning av kontexten inom vilken musiken konsumeras.



Stim arbetar för *dig* och *dina* rättigheter

Utvecklingen går fort, och är det något vi på Stim vet med säkerhet så är det att musikskapandets förutsättningar ständigt förändras. Digitalisering och ny teknologi utmanar upphovsrätten och Stim har en central uppgift i att säkerställa att musikskaparna får betalt när deras verk används. Därför kommer vi aldrig bli klara med vårt uppdrag.

Stim arbetar för en stark och modern upphovsrätt. Under de senaste åren har vi vunnit stora framgångar på området, inte minst i och med EU:s upphovsrättsdirektiv som antogs 2019 och som i skrivande stund håller på att genomföras här i Sverige. Samtidigt förändras kartan ständigt för musikskaparna och det finns mycket arbete kvar att göra inom upphovsrättsområdet.

Stim driver ett långsiktigt påverkansarbete som bygger på två viktiga insikter

1. Förståelsen och respekten måste vinnas

Förståelsen och respekten för upphovsrätten måste vinnas för varje ny generation. Det är snarare regel än undantag att när ny teknik utvecklas, så kommer förnyade krav på politiken att urholka upphovsrätten. Därför arbetar vi kontinuerligt för att stärka kunskapen och engagemanget för upphovsrätten och visa på de stora värden som skapas genom den skyddade musiken.

2. Tillsammans är vi starka

Att driva ett långsiktigt påverkansarbete är svårt för enskilda rättighetshavare. När Stim talar för musikskaparna med en enad röst så lyssnar omvärlden. Det är också därför vi samarbetar och samlar gemensam kraft brett i Stimsfären och i branschen.

För att nå en stark och modern upphovsrätt samlar vi in information om branschen och dess utmaningar, gör analyser och prioriterar vilka frågor som är de viktigaste för musikskapare. Genom att vi publicerar rapporter, debattartiklar och har möten med politiker kan vi nå fram till beslutsfattare på ett bra sätt.

Stim arbetar på flera fronter

Beslut om förändringar av upphovsrätten sker till stor del på EU-nivå. Det är ett komplext arbete som kräver kontakter med flera olika instanser och som gör sig bäst när Europas Stimsällskap samlas på enad front. Detta görs bland annat genom den europeiska organisationen GESAC.

Andra frågor som till exempel stöd till branschen som följd av pandemin beslutas i huvudsak av Sveriges riksdag och regering. Stim arbetar även med opinionsbildning till den breda allmänheten för att lyfta upphovsrättens betydelse för ett levande musik- och kulturliv.

Stims viktigaste frågor under året

1. Upphovsrättsdirektivet

Den största frågan i musikbranschen de senaste åren har varit upphovsrättsdirektivet. Stim har framför allt fokuserat på artikel 17 i direktivet som handlar om att delningstjänster som Facebook, Youtube och Tiktok ska vara ansvariga för materialet som finns på tjänsterna och som de tjänar pengar på. Med artikel 17 skapas bättre förutsättningar för rättighetshavarna att få betalt för sitt arbete och innehåll kommer kunna spridas ännu mer. För många musikskapare kommer också artiklarna 18–23, transparenstriangeln, att påverka vardagen. I denna del stärks upphovspersoner som avtalsparter och får bland annat rätt till lämplig och proportionell ersättning för sina verk. Detta är en viktig fråga och många musik- och kulturorganisationer, som Skap och KLYS, har drivit dessa frågor med stor kraft.

Upphovsrätten – fundamentet för ett kreativt samhälle

- Upphovsrätten är grunden för allt professionellt musikskapande. Utan den skulle uphovspersoner bara tjäna pengar på direkta uppdrag, och enbart den musik som uppdragsgivaren begär och betalar för skulle skapas.
- Utan upphovsrätten skulle vi vare sig ha den mångfalden eller det djupet i musikskapandet som vi har idag.
- Tack vare upphovsrätten har musikskapare frihet och kontroll över sin musik. Man får ersättning för sitt verk när det används och kan också styra hur verket används.
- Upphovsrätten är en mänsklig rättighet, vilket bland annat innebär att uphovspersonens ideella och ekonomiska rättigheter skyddas både av FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och i Sveriges grundlag.

Viktiga lagstiftningsprocesser som berör musikskaparna

- Implementeringen av upphovsrättsdirektivet – anpassar upphovsrätten till digitaliseringen.
- Återstartsutredningen – stärker förutsättningarna för kulturens återstart och utveckling efter pandemin.
- Utredningen om oavvislig ersättningsrätt och alternativ tvistlösning – undersöker bland annat möjligheterna för uphovsmän och utövande konstnärer att få ersättning vid nyttjanden on demand på till exempel streaming-tjänster.
- Nationell strategi för utvecklingen av de kulturella och kreativa näringarna – syftar till att utveckla politiken genom ett helhetsgrepp för de kulturella och kreativa näringarna.
- Utredningen om nytt system för privatkopiering – ska modernisera och effektivisera ersättningsordning vid privatkopiering.

2. Pandemins påverkan på musiksverige

Påverkansarbetet under året har till stor del fokuserat på covid-19 och de negativa effekter som pandemin haft för musikbranschen i Sverige. Stims insatser har handlat om att belysa, belägga och verka för offentligt stöd till musikskapare och förlag som drabbats hårt av krisen. Vi har samarbetat inom vår branschorganisation Musiksverige för att tala med en enad röst för sektorn. Stödbehoven har varit och fortsätter vara stora. En undersökning som Stim genomförde under året visade att över hälften av Sveriges låtskrivare var oroliga för sin försörjning på grund av pandemin. Stim har även engagerat sig i den statliga utredningen Återstartsutredningen och konstnärsnämndens rapport Digitaliseringens konsekvenser för konstnärers villkor, som båda kom med flera viktiga förslag under året.

3. Utköpt musik

Musikbranschens ekosystem är uppbyggt kring långsiktiga royalties där skaparna får betalt när musiken används och skapar värde. De senaste åren har ett nytt parallellt system växt fram där stora bolag köper ut rättigheter från uphovspersoner och musiker för engångsbelopp. Musikskaparna lämnas utan långsiktig ersättning och kontroll, oavsett hur verket används i framtiden. Många har uttryckt oro över detta och på sikt ser vi en risk att musikens värde urholkas.

Visste du att?

Sverige är en av de främsta musiknationerna i världen och den kreativa sektorn är viktig för vår ekonomi. Det digitala skapandet och det immateriella ägandet har dessutom stor betydelse för jobbskapande och export, och bidrar även till en positiv Sverigebild utomlands.

Det svenska musikundrets framtid är nu!

För vissa avbokades allt. Andra drabbades, om än inte lika hårt, och en del hade möjlighet att ställa om och hitta nya vägar fram. Men de flesta har på något sätt påverkats av covid-19, pandemin som vände upp och ned på den svenska musikbranschen.

Det svenska musikundret idag står sig fortsatt starkt utifrån ett internationellt perspektiv. Däremot har de senaste två åren varit utmanande för den lokala marknaden, där en stor del av grunden för framtidens tillväxt inom musiklivet läggs. Det är avgörande att se till att alla delar som bidragit till våra musikframgångar fortsätter leva, och den svenska livescenen är en särskilt viktig del av det svenska musikundrets framgångar. Pandemin har också slagit väldigt olika mellan olika musikgenrer. Konstmusik är till exempel i hög grad beroende av livescener, där påverkan har varit stor. Musik i filmer och serier har tvärtom vuxit, inte minst tack vare att det digitala nyttjandet har ökat.

Utbetalningar grundläggande för att stärka rättighetsinnehavarna

Att tillgodose rättighetshavarnas ekonomiska intressen och bidra till en fortsatt stark musikbransch är centralt i Stims uppdrag. Vi har under de senaste två åren framför allt fokuserat på tre åtgärder för att ge våra anslutna en säkrare ekonomisk situation:

- öka intäkterna
- sänka kostnaderna för att få in och ut intäkterna
- öka utbetalningshastigheten

Som ett resultat av det arbetet har vi kunnat betala ut mer pengar än någonsin tidigare till musikskaparna. Under 2021 betalade Stim 1,8 miljarder kronor till rättighetshavare, varav 1,5 miljarder kronor gick till Stimanslutna upphovspersoner och förlag.

Då även detta år präglats av pandemin har arbetet med att uppmärksamma politiken på konsekvenserna för musikskaparna och musikbranschen fortsatt. Ett viktigt

fokus har varit att driva på för långsiktiga stödåtgärder från regeringens sida. I det arbetet har vi samarbetat brett inom branschen bland annat i organisationen Musiksverige för att få gehör för de ekonomiska effekterna av pandemin och de stora behov som finns.

Stimappen ger unik inblick

Stim samlar in ersättning både globalt och i Sverige och har exklusiv tillgång till data för så gott som all användning av en upphovspersons musik. Vi utvecklar hela tiden metoder att dela den datan med våra anslutna på ett lättillgängligt sätt.

Stimappen används av tusentals anslutna och ger dem en tydlig överblick över deras utbetalningar. Appen gör det enkelt för varje enskild upphovsperson att se sina registrerade låtar, i vilka sammanhang musiken har spelats och vilka länder som genererar mest intäkter. Informationen kan exempelvis vara till hjälp vid beslut om satsningar och karriärval. Stim arbetar kontinuerligt med att utveckla appen i dialog med användare och släppte en ny version i början på 2022. Appen har tagits emot mycket positivt av våra anslutna och den har vid flera tillfällen lyfts upp offentligt. Som exempel kan nämnas när Lasse Holm hyllade Stimappen under sin medverkan i Allsång på Skansen. Även Björn Ulvaeus och Benny Andersson tog upp appen som exempel på bra utveckling i en internationell intervju.

Rekord i nöjda anslutna

Stimappen är ett resultat av Stims satsning på en närmare dialog med anslutna, där nya tjänster tas fram efter nära samverkan med musikskapare. Bland annat genomförs en bred undersökning fyra gånger per år. Vi kan med

glädje konstatera att resultatet slagit rekord i nöjdhet med en tydlig koppling till satsningen på kärnverksamheten och nya digitala tjänster som Stimappen och Mina stimpengar-sidan. Undersökningarna är ett viktigt verktyg för oss för att kunna utvecklas i rätt riktning och det är viktigt att så många som möjligt deltar. Vill man som ansluten engagera sig ytterligare kan man till exempel delta i fokusgrupper och ansöka om att bli medlem med rösträtt.

Vi får även fortsatt höga betyg från våra rättighetshavare gällande den dagliga supporten och servicen vi ger. Vi gör regelbundna sms-mätningar där rättighetshavarna ger betyg på bemötandet efter kontakt med vår Medlemsservice. Här får vi ett snittbetyg på 9,5 av 10. Vidare uppger 9 av 10 rättighetshavare att de fick den hjälp de behövde vid kontakt via mejl eller telefon. Under 2021 såg vi en glädjande tillströmning av nya upphovspersoner till Stim. Totalt fick vi under året 3 294 nya Stimanslutna varav 3 212 upphovspersoner och 82 musikförlag.

Spela in på Stim

Stim arbetar också för att underlätta för musikskapare att utvecklas i sitt skapande. Stim Music Room är dels ett co-working space i våra kontorslokaler och dels två studios där anslutna kan boka tid och spela in musik. Arbetsutrymmet har varit stängt under pandemin men musikstudioverksamheten har hållits öppen och varit fullbokad hela året. Det har utgjort ett viktigt inslag för många musikskapare i deras strävan att fortsätta skapa musik under pandemin.

Stipendier för återväxt

Varje år delar Stim ut en mängd stipendier till talangfulla låtskrivare och kompositörer som en del i att investera i mångfald och återväxt i svenskt musikliv. Antalet ansökningar var fortsatt mycket högt, en tydlig signal om att det är en viktig del av vår verksamhet. Den totala stipendiesumman är 4 miljoner kronor som delas ut till årets 143 stipendiater i belopp om 10 000, 25 000 och 50 000 kronor. Liksom i alla våra stöd för att främja musikskapandet är vi måna om musikalisk mångfald och jämställdhet. 47 procent av årets stipendiater var kvinnor.

Jämställdhet fortsatt stor fråga i branschen

Stim är en öppen medlemsförening och uppmuntrar alla som skapar musik att ansluta sig, men fokuserar extra mycket på att öka andelen kvinnor i en mansdominerad musikbransch.

Våra anslutna är en temperaturmätare både på hur branschen mår idag och hur det kommer se ut framöver. Andelen kvinnor har ökat något de senaste åren, men fördelningen bland våra anslutna är fortsatt mycket skev, 79 procent män och 21 procent kvinnor.

Den bristande jämställdheten är en viktig fråga för alla i branschen att fortsätta jobba aktivt med, och i organisationen Musiksverige står den högt på dagordningen. Många bra initiativ har tagits de senaste åren i både branschen brett och i den samlade stimsfären. Stim är partner i jämställdhetsinitiativet Keychange som arbetar för att skapa ett nätverk av kvinnliga musikskapare, innovatörer och framtida nyckelpersoner med möjligheter att rita om kartan i musikbranschen. Under året

samarbetade Stim också med "Her songs for him" kring ett läger där kvinnor och ickebinära skriver för manliga artister. Läs mer om detta i intervjun med arrangörerna Släs på sidan 18.

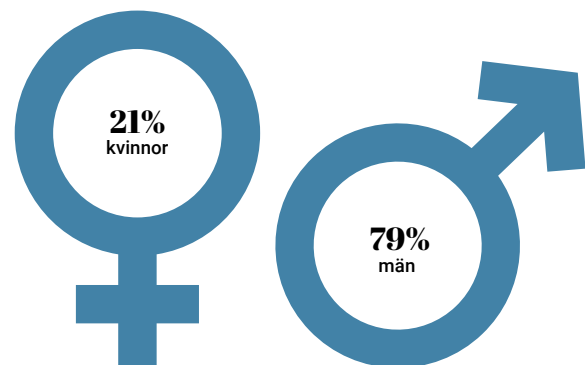
Musikförlagens viktiga roll

Förlagen har en viktig roll i sin relation med låtskrivarna där de bidrar med stöd, utvecklingsmöjligheter och marknadsföring. Den kunskapen har förlagen delat med sig av i djupintervjuer som Stim har genomfört. Tack vare det har vi identifierat viktiga utvecklingsområden, vilket under 2021 bar frukt i form av nya informationspaket och även helt nya digitala tjänster skräddarsydda för musikförlagens behov. Vi fortsätter att utveckla tjänsterna i dialog med förlagen, där bred lansering beräknas ske under 2022.

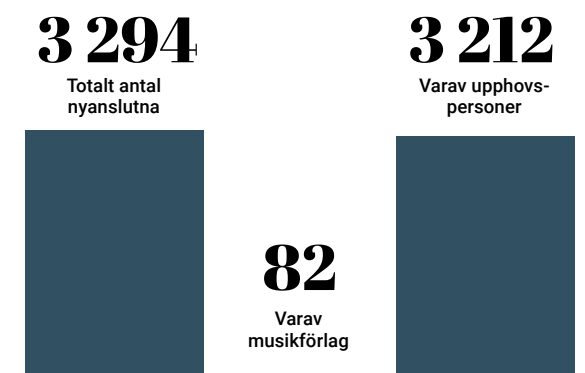
Nya initiativ för nya låtskrivare

Under året har flera kommunikationsinsatser gjorts för att nå målgrupper som inte får utbildning om Stim och musikbranschen via traditionella musikutbildningar. Med en växande independentväg är det många idag som inte vet om att det faktiskt finns pengar de har rätt till. Särskilt gäller detta unga musiker som producerar och släpper sin musik på egen hand. Ett av dessa initiativ var kampanjen "Fixa Cashen". Kampanjen, som var ett samarbete mellan Stim, Ifpi och Sami, gjordes tillsammans med humorkaraktären Lilla Al-Fadji och några av Sveriges främsta låtskrivare inom hiphopgenren. Stim har också satsat på att nå ut i nätverk kring hiphop och hålla föreläsningar i olika samarbeten som FRAMÅT, This is Alby och Changers Hub.

Fördelning bland anslutna



Nyanslutna 2021



82

Varav musikförlag

Möt några av våra anslutna

“Jag fick ett musik-program i ett fling-paket – då förstod jag att jag ville göra musik.”

I en exklusiv intervju med journalisten Jan Gradvall berättar Ilya Salmanzadeh, 2021 års vinnare av Platinagitarren, om karriären, livet och samarbeten med världsartister som Ariana Grande.



Foto: Julia Sixtensson

Grattis till priset! Du gör nu Benny Andersson, Robyn, Veronica Maggio, Per Gessle, Max Martin sällskap som en av de stora. Hur känns det att kliva in i det här gänget?

– Det känns överkligt. Det är otroligt kul, verkligen.

Alla har hört låtarna och musiken du gjort, men väldigt få vet något om dig. Berätta om din uppväxt.

– Jag föddes i Iran, men vi flyttade till Danmark när jag var tre. Där bodde jag fram tills jag var elva, då vi flyttade till Kallhäll i Stockholm där jag växte upp.

Minns du den första musik du hörde under uppväxten som du verkligen gillade?

– Ja, det är en låt som jag lyssnar på än idag – varje dag, och den gör mig fortfarande glad: Crossroads med Tracy Chapman. Den är mitt första musikminne och påminner mig om barndomen. Min pappa älskade musik, han både spelade och sjöng och gillade alla typer av musik – rock, pop, persiskt. Jag minns att jag brukade dansa när han spelade.

När kände du för första gången att du ville göra musik själv?

– En kompis till mig hade programmet Magic Music Maker och jag fick en demo av honom med loopar man kunde sätta ihop. Där växte det fram ett intresse. En annan kompis och jag började DJ:a och vi kallade oss

The White Tigers – jag älskade de vita tigrarna i Sibirien. Musiken var sämst, men namnet var coolt! Jag fick också en demo på ett program som hette eJay gratis i ett fling-paket när jag var elva. Med det kunde jag testa att göra hiphop. Sen kom Dance eJay, även om jag mest lyssnade på hiphop och RnB och M.J då. Jag kunde inte heller så mycket om dance music där och då, men jag tyckte ljuden var coola och det växte fram till att jag ville göra sån musik själv.

Första gången ditt namn dyker upp i offentliga sammanhang är 2008, med Darin och David Lindgren. Hur gick du från pojkrummet till att börja göra musik med dem?

– Jag gjorde mycket hiphop, sjöng och skrev refrängerna och de och andra polare rappade. Där kom jag in mer på att spela in och producera andra.

Sedan var jag med i en sångtävling på radiostationen Power. Jag kom till final och blev inbjuden till radio-stationen för att sjunga live i studion. En producent som heter Ari hörde mig på fyllan – jag sjöng Mario Winans låt, och han undrade om de hade släppt den i en a capellaversion? Sen insåg han att det var en cover och åkte direkt till studion. På så sätt fick jag ett möte med Ari och kom in i studioliv, började skriva låtar och prodna musik. Lite senare blev jag signad av Warner/Chappell Music där jag delvis fortfarande är.

Då måste du ha varit en väldigt bra sångare – det är en sida av dig som inte så många känner till tänker jag.

– Nu är jag nog inte lika bra. Sången är ju som att gå på gym och jag har inte hållit igång den. Jag kan fortfarande sjunga men förr var jag mycket bättre.

Hette du bara Ilya då, eller hade du något artistnamn?

– Nej, bara Ilya. Jag hade ett producentnamn en gång – Knock Down – en hommage till min kampsportssida, men det klipptes efter några år. Det var faktiskt Shellback som sa ”Varför kör du inte bara på Ilya? Det är mycket snyggare”.

Senare kom du till Max Martin-sfären där du gjorde Problem och Bang Bang, fantastiska låtar som breakade Ariana Grande som artist. Kan du berätta mer om den processen, hur hamnade du där i studion med henne?

– Det började med min vänskap med Johan Schuster, alltså Shellback. Vi hängde och han kände folk som också jobbade på Warner/Chappell och som kände Max Martin. Johan och jag började hänga och spela Fifa. Jag gillade honom så mycket, men vågade inte spela upp något för honom, jag ville inte vara en sån som utnyttjar situationen. Till slut frågade han själv vad vi jobbade på, och då spelade vi upp några idéer som han tyckte lät väldigt bra. Han pratade ihop sig med Martin och det ena ledde

till det andra – och till slut så bestämde de sig för att frigöra något de kallade Wolf Cousins – ett lag av unga, lovande producenter som satt på Roslagsgatan – och det var magiskt. Namnet står för vargkusinerna i Bamse där Shellback är Skalman!

Du har jobbat med många artister på världsnivå, men Ariana Grande är den artist du jobbat med mest med, över 20 låtar. Hur är det att arbeta med henne?

– Den utvecklingen hon haft sedan vi började jobba, både som person och låtskrivare och artist, har varit helt magisk. Hon producerar själv och föredrar det, hon kan allt. Det som är coolt med henne är att hon är äkta, hon gör det hon känner för att göra. I vårt samarbete har vi mest experimenterat. Några gånger har det blivit jättedåligt, andra gånger har vi inte gjort klart det. Hon är väldigt öppen för att testa nya saker – och därför har vi gjort många olika typer av musik. Hon är så otroligt begåvad – jag såg det redan där och då, hon kommer bli en ikon.

I många av dina låtar, framförallt inom pop och RnB, så har du jobbat i team med 5–6 låtskrivare. Hur funkade det?

– Dels tar det längre tid eftersom det är svårt att ta beslut ibland. Samtidigt skapas en energi i rummet när man jobbar i team, lite Feng Shui. Någon kanske säger något som triggat mig till att komma på något, och det hade aldrig hänt om jag suttit ensam. På det sättet är det

otroligt viktigt, för min del i alla fall – alla bidrar med något. Jag skriver ju musik, text och melodier också, men det beror på vilket rum jag är i. Om jag sitter med Martin och Savan så kanske jag backar undan och bara fokuserar på musiken.

För att de två är så utpräglade fokuserade på melodier?

– De är så aktiva. Om jag hör något tydligt så säger jag det, men oftast låter jag dem göra sin grej. I ett annat sorts rum kan jag vara mer aktiv i melodierna och ta den rollen också. Jag älskar grupparbetet, det är det bästa för mig. Jag står hellre där med en fet låt tillsammans med polare än ensam.

Förstår man att det kommer bli en hit redan under processen med en låt?

– Hit vet jag inte, det vet man aldrig. Men jag känner ofta något när jag hör låten. Det har hänt att man vill känna något, men innerst inne så vet du att egentligen inte gillar det du hör, och då är det fel. Men om man älskar den själv och får den där energin från de man spelar upp den för – då har den något!

Finns det något utmärkande drag i låtar som sticker igenom?

– Många är inne på text, men jag tror att melodin är det viktigaste för att dras in. Jag lyssnar alltid på melodin först och om jag blir intresserad börjar jag lyssna på

texten. Sen är det otroligt viktigt att skapa något slags intresse från första början. ”Oj, vad är det här?”, och att blanda det med något oväntat. Ibland när man lyssnat mycket på musik så kan man lista ut vad som ska ske, till exempel att den tonen går dit, eller att det börjar droppa. Om man på något snyggt sätt skapar moment i låten som inte är förväntade så sticker de ut mer. Det är olika, men känslan är det absolut viktigaste. Kommer det från hjärtat, är det äkta – då är det oftast bra.

Du hållit på i ungefär 15 år på elitnivå. Hur tänker du framåt?

– Bra fråga. Jag vill fortsätta utvecklas hela tiden. Jag skulle till exempel verkligen vilja bli bra på att spela på riktigt, även om jag kan fejka det nu. Att lära mig nya saker hela tiden, det är mitt mål. Längre fram kanske hitta något att signa – men där är jag inte än. Nu vill jag bara bli bättre, och tävlar mot mig själv varje dag. Det känns som om jag bara börjat!



Ständig *utveckling* av det digitala erbjudandet

Pandemin fortsatte att påverka vår omvärld. Livemarknaden som försvann från en dag till en annan började så smått komma tillbaka först sista kvartalet 2021. Hotell- och servicebranschen drabbades hårt vilket lett till uppsagda eller pausade licenser och minskade intäkter inom området bakgrundsmusik för Stim. Resultatet på totalen ökade trots det jämfört med föregående år, mycket tack vare stor tillväxt inom Online och VOD.

Både musikbranschen och närliggande branscher är fortfarande präglade av pandemin med påtagliga effekter inom framför allt evenemang och bakgrundssegmentet. En del av det tappet har dock kompensrats av att online och medier på många sätt gynnas genom att vi har tittat mer på rörlig bild än vad vi gjorde innan pandemin.

Stims kunder visar en stark vilja att betala till de som faktiskt skapat musiken som man använder i sina verksamheter. En väl genomtänkt musikstrategi är bevisat lönsam i affärssammanhang och flera studier visar att musik som är anpassad till verksamheten

ger positiva effekter för att öka trivseln bland både kunder och medarbetare, samtidigt som försäljningen ökar.

Under året har Stim fortsatt att utveckla digitala tjänster som bland annat underlättar för att kunderna att skaffa licens, redovisa och musikrapportera. I syfte att vara mer tillgängliga för våra kunder på deras villkor och möta deras specifika behov av licenser utan väntetider har vi bland annat tagit fram färdiga licenspaket och utvecklat vår webshop. Under året genomfördes också en reklamkampanj som resulterade i ett ökat antal köp och växande intäkter i webshopen.

Tack vare ett hårt arbete lyckades Stim öka intäkterna jämfört med föregående år med 12,7 procent till 2 176 miljoner kronor. Retroaktiva intäkter från tidigare år från en del VOD-tjänster där vi har kommersiella överenskommelser som ska avtalas har bidragit till att påverka resultatet positivt.

1

Få konserter under året

Under pandemin tystnade livemusiken. Trots lättade restriktioner under andra delen av 2021 kunde få konserter genomföras med full publik. Stims omsättning för livemarknaden ligger vanligtvis runt 120 miljoner, men under 2021 nådde omsättningen för andra året i rad bara 37 miljoner kronor. Det stora tappet förklaras framförallt av att arenakonserter och festivaler som kräver stora investeringar och god framförhållning inte har kunnat genomföras. Vi har dock sett stor kreativitet bland arrangörer och artister som fått till stånd arrangemang på utomhusscener och i mindre sammanhang. Stim genomförde en riktad insats för att få in äldre intäkter från kunderna med ett resultat över förväntan som generade 4,7 miljoner kronor till våra rättighetshavare. Livemarknadens fortsatta livskraft är helt beroende av vilka restriktioner som kommer att gälla framåt.

-5%

Liveintäkterna minskade med 5 procent

2

Radio och TV

Det linjära tv-tittandet har under 2021 fortsatt legat på en relativt hög nivå, i linje med 2020 och är sannolikt relaterat till pandemin och mycket hemmatid. Intäkterna under året låg på samma nivå som 2019 vilket är ett starkt resultat då vi samtidigt ser en kraftig tillväxt på rörlig bild online. Vi förväntar oss dock en återgång till trenden med vikande tittarsiffror på linjär tv de närmaste åren på grund av konkurrerande medier.

-2%

Radio och tv-intäkterna minskade med 2 procent

3

Utlandsintäkter

Utlandsintäkterna från andra sällskap minskade under 2021 med 5 procent. Minskningen var dock mindre än förväntat vilket bland annat berodde på framskjutna pandemieffekter och retroaktiva utbetalningar. Även intäkterna från utlandet drivs framför allt av onlineområdet som en effekt av tillväxten hos streamingtjänsterna och en ökad grad av licensiering av onlinetjänster med retroaktiva effekter. Vi ser även att sällskap tidigarelagt avräkningar för att få snabbare omsättning och att insatser gjorts för att avräkna gamla royalties och ofördelbara medel. Stim upprätthåller kontakten med internationella sällskap för att säkra intäkterna framåt. Vi för också dialog kring förbättrat data i avräkningar från utlandet, för att ge våra anslutna en förbättrad kontroll över sina intäkter utanför Sverige. De största intäkterna kom från våra nordiska grannländer och från USA.

-5%

Utlandsintäkterna minskade med 5 procent

4

Tuff bransch för bakgrundsmusik under pandemin

Bakgrundsområdet visar på fortsatt nedgång även under 2021. Hotell och nattklubbar har prövats hårt av pandemin och tvingats till begränsningar och nedstängningar, medan sportevenemang har fått köras utan publik. Tidigt under pandemin ökade efterfrågan på att hålla digitala evenemang som webinarier och onlineevent med bakgrundsmusik, och Stim utvecklade licenser för att kunna möta den efterfrågan. Med fokus på att behålla kunderna har Stim erbjudit möjligheten att betala i efterskott eller att tillfälligt pausa licenser vid behov, samt mött behovet med delvis nya prismodeller för priskänsliga kunder. Trots det svåra läget har vi under året lyckats få till avtal med flera kedjor och företag, bland annat Ica (Ica Sounds), Swedbank, Scania, Brödernas och Bastard Burgers.

-6%

Intäkter från bakgrundsmusik har minskat med 6 procent

5

Nationell online fortsätter att öka kraftigt

Stim fortsatte det intensiva arbetet med att licensiera onlinemarknaden, ett arbete som kommer att fortsätta under 2022. Området har en kraftig tillväxt framför allt drivet av uppgången inom VOD, Video on Demand, där pandemins fysiska restriktioner snarast varit pådrivande. Antalet tjänster ökar ständigt och det blir allt vanligare att konsumenter har flera streamingabonnemang parallellt. Stim slöt avtal med TV4 Play, SF Kids, Sony Playstation och Disney+ under året och vi har även gjort kommersiella överenskommelser med ett antal andra stora streamingtjänster. Den redovisade tillväxten varierar mellan åren då nya avtal innehåller retroaktiva ersättningar för historiska perioder. Korrigerat för dessa uppgörelser mellan åren uppgår den reela tillväxten i intäkter från nationellt licensierade VOD-tjänster till i genomsnitt 22 procent årligen de senaste 4 åren. Livestreaming följde dock inte den positiva utveckling som förväntades under 2021, delvis beroende på komplex teknik och rättighetsklarerung.

27%

Intäkter från online och VOD ökade med 27 procent

6

Tillväxt genom multiterritoriell onlinelicensiering

Stim licensierar allt fler digitala musiktjänster direkt och i allt fler regioner. Detta görs primärt inom ICE-samarbetet och omfattar plattformar som exempelvis Spotify, Apple Music, Instagram, Youtube, Facebook och Tiktok. Områdets växtkraft beror på flera olika orsaker utöver ren tillväxt hos de olika plattformarna. Tack vare ett hårt arbete från våra förhandlare har de områden som omfattas av licenserna utvidgats och idag direktlicensieras Stimanslutnas musik långt utanför Sverige och Europa. Detta blir allt viktigare när den digitala musikkonsumtionen får samma stora genomslag i andra delar av världen som den redan haft i exempelvis Europa. Tillväxten inom multiterritoriella tjänster har också ökat tack vare att ett bredare utbud av olika typer av tjänster licensieras, till exempel fitness-tjänster som Peloton.

Som ett komplement till ICE har Stim under ett par år via det australiensiska sällskapet APRA AMCOS direktlicensierat onlinetjänster i asiatiska länder. Det är en växande marknad som de lokala sällskapen haft utmaningar med att fånga. Under 2021 startade de första utbetalningarna från denna licensiering. Stim har även etablerat samarbete med MUSERK, som samlar in mekaniska ersättningar för oförlagda och icke-subförlagda verk på den amerikanska online-marknaden. Under året har även detta samarbete börjat generera pengar till våra upphovspersoner.

Många av avtalen med de stora musiktjänsterna regleras i flera steg med slutredovisning, ibland flera år efter utgången av respektive nyttjandeperiod. Detta medför att det kan vara svårt att bedöma intäkterna för innevarande period och stora slutregleringar ger ibland stora svängningar i redovisade intäkter. När man tar hänsyn till hur dessa slutredovisningar hittills slagit mellan redovisningsperioder uppgår den reella tillväxten i intäkter från multiterritoriellt licensierade onlinetjänster till i genomsnitt 7 procent årligen de senaste 4 åren.

74%

Intäkter från multiterritoriell online har ökat med 74 procent mot föregående år.



Fv övre raden:
Therese Hädinggård
Olivia Hessel
Michaela Lundin
Atena Banisaid,
Mona Aghai Berg
Fumi Amao

Fotograf:
Johanna Pettersson

Möt några av våra anslutna

”Ringer du en kvinnlig producent istället för en man så öppnas *jättemånga* dörrar!”

Låtskrivarcampet Her Songs For Him, där kvinnliga och icke-binära producenter och låtskrivare skapar låtar till manliga artister, uppmärksammades stort förra sommaren. Bakom initiativet står Släs, en grupp framstående kvinnliga aktörer i musikbranschen vars mål med campet varit att få män att efterfråga kvinnliga producenter.

Släs, som består av **Mona Aghai Berg** (RMV Publishing), **Atena Banisaid** (Sony Music Publishing Scandinavia), **Olivia Hessel** (TEN Music Group), **Therese Hädinggård** (TEN Music Group), **Michaela Lundin** (A&R-konsult) och **Fumi Amao** (Spotify) hade en tydlig tanke med upplägget för sommarens låtskrivarcamp: mixade team, där minst två i rummet aldrig hade jobbat med varandra tidigare. När Stim träffar en del av Släsgänget över Zoom berättar de om sina förhoppningar med initiativet.

– Vi vill få manliga artister att efterfråga kvinnliga producenter. Från att de flesta idag inte jobbar med några eller ens känner till några så vill vi öppna dörrar och visa på valmöjligheterna. Och självklart hoppas vi att det blir bra låtar som killarna vill släppa – och som genererar topplisteplaceringar, säger Mona Aghai Berg.

Michaela Lundin:

– Jag hoppas att de manliga artisterna som varit med här pratar om campet med sina andra manliga artistkollegor och får dem att reflektera kring könsfördelningen. Att de ställer sig själv frågorna: ”Jobbar jag med några kvinnliga producenter?” och ”Har jag någonsin varit den enda killen i ett rum med kvinnliga låtskrivare och producenter?” Och kanske även ställa krav på sin egen manager/A&R att komma med bättre förslag på samarbeten. Man faller ju så lätt in i sina egna mönster och vi vill hjälpa till att bryta dem. De kan göra så mycket genom så små handlingar. Ringer du en kvinnlig producent istället för en man så öppnas jättemånga dörrar för kvinnor.

Att många män år 2021 aldrig jobbat med en kvinnlig producent kan få vem som helst att fundera över om jämställdheten i branschen verkligen gått framåt. Men Michaela Lundin, som jobbat länge i branschen, ser en tydlig förbättring.

– Det har absolut gått framåt! Eftersom det fortfarande är så illa så är det lätt att glömma att det var så mycket värre för några år sedan. Det är deppigt förstås, men också kul att det verkligen har hänt saker. #metoo var en supermilstolpe på många sätt och det var ungefär där som writing camps med bara kvinnor och icke-binära startade, vilket gett ringar på vattnet.

– Det fanns enstaka helkvinnliga camps innan #metoo men det tog verkligen fart efter 2017, skjuter Mona Aghai Berg in.

– Precis, och i och med det har kvinnliga producenter lyfts fram mycket mer vilket successivt bidragit till att slå hål på myten om att det inte finns några kvinnliga producenter. Många tjejer som producerat lite grann har vågat ta nästa steg och både kalla och se sig själv som producenter.

Atena Banisaid vill också lyfta vikten av kvinnor på högre positioner i branschen.

– Mycket har definitivt hänt vad gäller producenter och låtskrivare, men en viktig sak som skett i branschen är att det finns fler kvinnor generellt och särskilt på högre positioner som A&R till exempel. Tidigare arbetade kvinnor främst som receptionister, assistenter och möjligtvis med PR. Nu finns kvinnor på alla möjliga positioner, och det har banat väg för att kvinnor satsar på kvinnor. Jag tror verkligen det har bidragit till de förändringar vi nu ser.

Michaela Lundin:

– Och de kvinnor som sitter på de högre positionerna idag, som exempelvis A&R och management, har också i högre grad på sin agenda att lyfta upp kvinnor som låtskrivare och producenter. Vi vill ta det ett steg längre med Her Songs For Him-campet och ta in grabbarna också, helt enkelt för att det inte bara kan vara kvinnors ansvar att lyfta upp andra kvinnor. Det ska bli naturligt att vi allihop drar åt samma håll.

9
procent ökad
snittförsäljning

61
procent nöjdare
butikspersonal

4
veckor var reklam-
kampanjen igång

Reklamkampanj för att visa på musikens *värde*

I en reklamkampanj under hösten uppmärksammade Stim den positiva effekten som rätt musik kan ha i butiker och restauranger – både för kunder och för personal. Sju olika musikskapare och band medverkade i kampanjen som gick både utomhus och digitalt.

”Använd First Aid Kit mot blodröda siffror” och ”Få upp lönsamheten med Viagra Boys”. Så löd några av budskapen i höstens reklamkampanj från Stim som visar på att försäljningen ökar med rätt musik. Tillsammans med sju svenska musikskapare och artister uppmärksammade Stim restauranger och butiker på vikten av att spela musik anpassad till gästerna och verksamheten.

En lång rad svenska artister och låtskrivare valde att medverka i kampanjen:

Frida Hyvönen, First Aid Kit, Cherrie, Viagra Boys, Anis Don Demina, Slowgold och Totalt Jävla Mörker. Tillsammans visar de på det breda musikutbud som användarna får tillgång till med en musiklicens från Stim. Flera studier visar tydligt på vilka positiva effekter rätt musik kan ha för att öka trivseln bland både gäster och personal. Enligt en undersökning från HUI Research bland 2 101 restauranger ökade varumärkesanpassad musik snittförsäljningen

med hela 9 procent. En undersökning av Handelsanställdas förbund visar också att sannolikheten att butikspersonal är nöjda med arbetsmiljön är 61 procent större om det spelas Stim-licensierad musik, jämfört med utköpt musik.

Annonserna kunde ses under fyra veckor på en rad sajter, i sociala medier och på kulturtavlor utomhus i Stockholm. Kampanjen väckte stor nyfikenhet och vi kunde se en rekordökning av antalet besökare i Stims nya webbshop och rekord i antal sålda musiklicenser.



”
Det här var första gången jag
suttit i en session där även
producenten var kvinna.
Jag har jobbat med kvinnliga
låtskrivare innan men det var
skitkul att jobba med enbart
kvinnor.

Omar Rudberg, en av deltagarna.

Det låter som en succé. Så vad tycker deltagarna? Adam Englund, som går under artistnamnet Rymdpojken, är säker på att han hittat nya personer att jobba med framöver under veckan.

– Jag tror verkligen det. Det är en så mansdominerad bransch så bara att komma in i ett rum med folk man inte känner var så himla bra! Alla har varit otroligt duktiga. Det låter grymt!

Artisten Varas instämmer:

– Tidigare när jag jobbat med kvinnor har jag varit producent och de i en artistroll, men aldrig tvärtom. Just producentrollen känns extra mansdominerad. Vad gäller artister upplever jag det som att det nästan är 50/50 i sessions. Det har varit en jättefin och lärorik vecka.

– För mig är det inte jättekostigt att vara två tjejer och skriva till en kille – vi är vana att skriva till alla möjliga typer av artister. Det viktiga här tänker jag är att de manliga artisterna får möjligheten att se kvinnliga låtskrivare och producenter leverera, säger producenten Cornelia Wiebols.

Omar Rudberg beskriver stämningen på campet som familjär.

– Det har varit en jättehärlig vecka! Jag har ett väldigt litet community runt mig eftersom jag gillar att skriva med samma människor, men det var roligt att få lära känna nya. Även om alla de jag jobbade med under veckan var nya för mig så kände jag många av de andra på campet –och även hela Släs – vilket har gjort att det känts väldigt familjärt.

Louise Lindberg, låtskrivare, hyllar också atmosfären.

– Det har varit en otroligt peppig stämning! Och skönt att för en gångs skull vara i majoritet som kvinna, det händer inte så ofta.
– Det är viktigt att man involverar männen här, menar låtskrivaren Aniela Eklund. Man ser i många olika branscher att män rekryterar män och det avspeglar sig även inom låtskrivandet, och gör att män väljer att skriva med andra män. Därför är det viktigt att ge dem ett nytt perspektiv, för det finns massor av kvinnor att jobba med.

Louise Lindberg:

– Och se vad fett det blev! Nu har de ju massor av nya kontakter att jobba med.

– Jag som jobbar med PR mot radio och tv märker av en jätteförändring i att kvinnor efterfrågas mycket mer än tidigare. Det har alltid varit enkelt att fylla upp kvoten med män, då det finns så många manliga artister, men nu finns det ett tydligt jämställdhetsfokus där man i första hand efterfrågar en kvinnlig artist, för att också kunna lyfta en manlig, säger Therese Hädinggård.

Mona Aghai Berg:

– Det handlar ju också om att man inte vill göra bort sig som arrangör och riskera att få en massa skit för att man bokat ojämsställt.

I en tidigare intervju har ni sagt att ”det kan fortfarande vara svårt att hitta kvinnliga och ickebinära producenter som kan leverera i ett rum, där behöver förlagen steppa upp och signa fler”. Kan ni vidareutveckla?

– Det är fortfarande väldigt få kvinnliga producenter som blir signade av förlag och management vilket gör att kvinnor inte heller får den support de behöver för att utvecklas på samma sätt som killarna gör, förklarar Mona Aghai Berg. Därför blir det också svårt att få ihop kvinnliga producenter som levererar på toppnivå. Du kan göra mycket själv men i slutändan handlar det om att ha ett team som jobbar för dig.

Michaela Lundin:

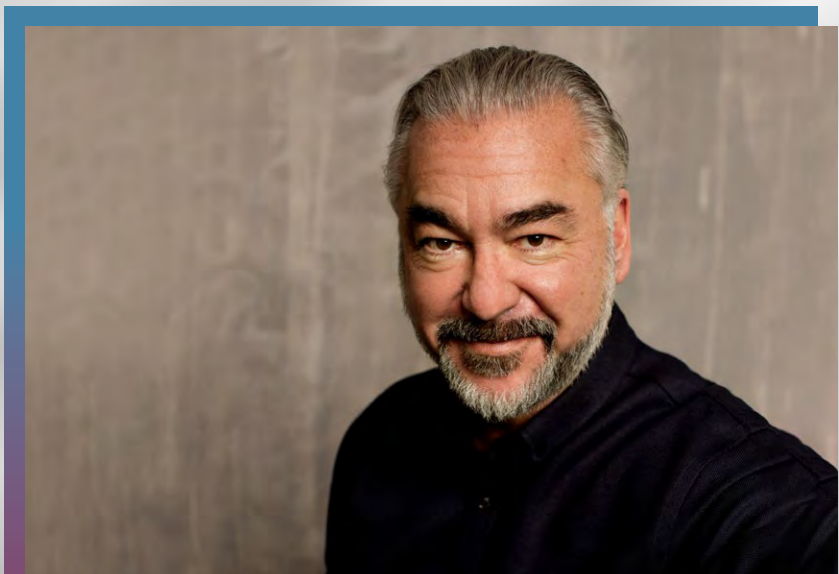
– Och precis som i andra mansdominerade branscher så måste du jobba dubbelt så hårt som kvinna för att komma framåt. Där känner nog många att de inte har självförtroende nog att ta det steget på egen hand. Så om fler A&R:s och managers ansträngde sig mer för att ha ett bredare roster, alltså deras lista över verksamma producenter och låtskrivare, med större mångfald, så skulle fler kvinnor lyftas upp och kastas ut i de rummen och ha supporten från sitt team. Samtidigt jag vill verkligen poängtera att de som deltagit i veckan inte har några som helst problem att leverera på absolut toppnivå, det är bara att det generellt finns färre kvinnor och icke-binära att välja på i dagsläget.
– Just det här campet är ett samarbete mellan tre förlag: TEN, Sony Music Publishing och RMV Publishing och det är alltså förlagens roster som deltagit. Massor av andra grymma personer har hört av sig och velat vara med, men vi var tvungna att tacka nej just den här gången.

På frågan om hur veckan varit är svaret översvallande från hela gruppen:

– Det har varit en pangvecka! Det har känts som att vi varit på ett mysigt kollo. Många har varit helt lyriska när de kommit ut från sina sessions över hur roligt det varit – en helt fantastisk atmosfär. Vi vill verkligen rikta ett stort tack till våra bolag som supportat oss och Equalizer Spotify och Softube som sponsrat och gjort detta till det lyxcamp det faktiskt var!

Stimsfären *kraftsamlar* för att stärka musiken med Stim Forward Fund

STIM
FORWARD
FUND



”Musiken ska vara så personlig, oväntad och relevant som den måste få vara, och vi blir nu ännu bättre på att arbeta tillsammans för största möjliga effekt. Vårt arbete har stärkt generationer av kompositörer, låtskrivare och textförfattare och gett dem bättre förutsättningar att skapa och nå ut med sin musik. Genom stipendier och resebidrag som alla Stimanslutna kan söka, genom utbildningar och rådgivning om branschen, genom gratis musikstudior. På så sätt kommer vår gemensamma investering tillbaka till alla i musiklivet. Stim Forward Fund är en kraftsamling för musikens framåtrörelse.

Casper Bjørner, vd för Stim.

”Upphovsrätten är helt grundläggande för det svenska musiklivet och inget man får ta för givet. Varje reform kräver ett långt och gediget påverkansarbete och ett enat kollektiv av upphovspersoner kan göra stor skillnad, inte bara för sin samtid, utan också för kommande generationer. Det kräver både hårt arbete och ett starkt samarbete. Det är också grunden till att vi nu skriver historia i och med att upphovsrättsdirektivet blir verklighet i svensk lag. Vi ska fortsätta ta kampen för våra medlemmars rättigheter och det är ett viktigt fokus för det arbete vi gör inom ramarna för Stim Forward Fund.

Alfons Karabuda, ordförande för Skap.

De fyra organisationerna i Stimsfären – Stim, FST, Skap och Musikförläggarna – genomför varje år ett stort antal initiativ för att stärka det svenska musiklivet. I en gemensam satsning för att utveckla arbetet ytterligare samlas nu alla insatser i Stim Forward Fund – för musikens framåtrörelse. Med Stim Forward Fund kraftsamlas arbetet för att bygga bättre förutsättningar för både dagens och morgondagens musikskapare.

Stim har arbetat för att långsiktigt främja musiklivet i snart 100 år. Under åren har arbetet successivt utvecklats och nuförtiden genomförs en mängd initiativ och projekt varje år inom områden som musikalisk mångfald, en stark upphovsrätt, ökad jämställdhet, stipendier till musikskapare, utbildningar och ett ökat engagemang bland unga att skapa musik. Aktiviteterna drivs av Stim respektive föreningarna FST, Skap och Musikförläggarna, som tillsammans representerar de Stimanslutna rättighetshavarna – musikskapare och musikförlag.

Många musikaliska uttryck klarar sig utmärkt på en kommersiell marknad, men det gäller långt ifrån alla. För att behålla och utveckla Sveriges position som en av världens starkaste musiknationer krävs även i framtiden en bred repertoar där alla typer av musik är representerade. Därför samlas och samordnas våra insatser under ett nytt varumärke – Stim Forward Fund, som blir en viktig del i den ambitionen.

STIM
FORWARD
FUND

”Genom Stim Forward Fund bidrar vi gemensamt till ett rikare musikliv, där fler kan leva på och nå ut med sin musik. Genomtänkta gemensamma satsningar för att bygga en bättre bransch med goda förutsättningar för musikskapare är centralt också för de enskilda musikförlagens affär. Musiklivet är ett komplext ekosystem och hela kretsloppet måste fungera. Genom ett nära samarbete blir vi en stark kraft för jämlikhet, mångfald och en robust återväxt i branschen.”

Kerstin Mangert, ordförande för Musikförläggarna.

”Konstmusiken ingår i ett komplext ekosystem där vi arbetar för tonsättarnas långsiktigt hållbara villkor. Att stärka musikskapares trygghet och säkra återväxten är en förutsättning för den musikaliska mångfalden. Därför är Stim Forward Fund ett mycket välkommet initiativ som kommer att vara viktigt för alla tonsättare, låtskrivare och musikförlag. Inom fonden ska vi komplettera varandra och använda våra respektive styrkor och samlade kompetenser för att skapa långsiktiga värden för den fria konsten.

Martin Jonsson Tibblin, ordförande för Föreningen Svenska Tonsättare.

Styrelse & ledning

Per den 31 december 2021.

Stims styrelse har till uppgift att löpande övervaka hur verksamheten leds, och besluta i de frågor som stämman delegerat. Styrelsen består av representanter från de rättighetshavarkategorier som Stim företräder, det vill säga ledamöter som är aktivt verksamma i FST, Skap, eller Musikförläggarna, samt oberoende ledamöter. Styrelsens ordförande är oberoende. Därutöver ingår i styrelsen arbetstagarrepresentanter från Stim.*



Casper Bjørner
vd
Stim



Carina Brorman
Ordförande
Oberoende



Martin Jonsson Tibblin
Ledamot
Aktivt verksam i FST



Linda Portnoff
Ledamot
Oberoende



Hans Fahlin
Ledamot
Oberoende



Eva Botmar
Ledamot
Arbetstagarrepresentant



Kerstin Mangert
Ledamot, Förste vice ordförande
Aktivt verksam i Musikförläggarna



Dror Feiler
Ledamot
Aktivt verksam i FST



Douglas Carr
Ledamot
Aktivt verksam i Skap



Alfons Karabuda
Ledamot, Andre vice ordförande
Aktivt verksam i Skap



Anette Hökengren
Ledamot, Aktivt verksam
i Musikförläggarna



Susan Roberts
Ledamot
Arbetstagarrepresentant

Suppleanter

Johan Blixt
Förste suppleant, FST

Anders Wollbeck
Förste suppleant, Skap

Lars Karlsson
Förste suppleant,
Musikförläggarna

Eric Sjöström
Förste suppleant, Oberoende

Ylva Fred
Andre suppleant, FST

Alexandra Nilsson
Andre suppleant, Skap

Filiz Erat Edhlund
Andre suppleant,
Musikförläggarna

Åsa Otterlund
Andre suppleant, Oberoende

Viktor Sellgren
Förste suppleant
Arbetstagarrepresentant

Mikael Alenmark
Andre suppleant
Arbetstagarrepresentant

Ledning

Casper Bjørner
vd Stim

Jan-Christer Stoppel
Finans

Lisa Stålspets
Juridik

Peter Lindström
Members & Market

Nils Danielsson
Strategi & Partnerskap

Jenny Möllberg
IT

Eleonor Otterdahl
Kommunikation

Theres Annerstedt
HR

Claudia Salazar
Musikrapportering & Administration

Anslutna och medlemmar

Stim är en ekonomisk förening utan vinst-intresse med över 98 000 anslutna låtskrivare och förlag. Som stimansluten har man möjlighet att ansöka om medlemskap med rösträtt, och Stim har idag cirka tusen medlemmar som varje år har chans att påverka Stims verksamhet genom att delta och rösta på stämman.

Rättighetshavarföreningar

Föreningen Svenska Tonsättare (FST) Sveriges kompositörer och textförfattare (Skap) och Musikförläggarna representerar olika delar av Stims rättighetshavarkollektiv; upphovspersoner samt musikförläggare. Som representeranter för dessa kategorier sitter föreningarna med i Stims styrelse. De är också viktiga samarbetspartners i Stims musikfrämjande arbete.

Anslutna

Medlemmar

Föreningsstyrningen

Föreningen Stim styrs av ett antal organ som har olika mandat och ansvar. Genom stämman, som är det högsta beslutande organet, har medlemmarna direkt inflytande över Stims verksamhet.

Föreningsstämman

Revisor

Styrelse

Valberedning

VD

Så styrs
Stim

NäMMU

SVENSK MUSIK

Stim
Fastighets
Holding AB

cora
music

ICE

Stimsfären och den musikfrämjande verksamheten

Att främja upphovsrätten, den upphovsrättsligt skyddade musiken och den musikaliska mångfalden är viktiga syften för Stim. Dessa uppnås genom Stims musikfrämjande verksamhet som görs tillsammans med föreningarna FST, Skap och Musikförläggarna, samt Stims dotterbolag Svensk Musik. NäMMU, Stims nämnd för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt, beslutar om de medel som på olika sätt främjar rättighetshavarnas intressen.

Stimkoncernen

Moderföreningen Stim har ett antal hel- eller delägda dotterbolag, inom vilka vissa specifika verksamheter bedrivs. Den internationella verksamheten ICE samägs med brittiska PRS for Music och tyska GEMA. ICE består av bolagen ICE Int. Copyright Enterprise Services Ltd och ICE Operations AB med dotterbolaget ICE Int. Copyright Enterprise Germany GmbH.

*För fullständig beskrivning av styrelsens engagemang, se Stims insynsrapport för 2021, på stim.se



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Föreningen Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå (Stim) u.p.a., org. nr 702002-3524, lägger härmed fram årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2021.

Verksamhetsbeskrivning

Stim är en medlemsorganisation utan vinstintresse som arbetar för en stark upphovsrätt och för att musikskapare och musikförlag ska få betalt för sin musik. Stim verkar även för återväxt och mångfald i svenskt musikliv, ett samhällsnyttigt uppdrag som skiljer oss från andra aktörer på marknaden.

Vid utgången av 2021 hade Stim 94 912 anslutna upphovspersoner och 3 844 anslutna musikförlag. Med utgångspunkt i upphovsrättslagen förvaltar och bevakar Stim de anslutnas ekonomiska rättigheter. I och med anslutningen upplåter rättighetshavaren till Stim att kollektivt förvalta rätten till ersättning. Det är vårt uppdrag att se till att den som framför musik offentligt, spelar in musik, laddar ned och strömmar musik har en licens och betalar för den. Stim licensierar musik från hela världen och fördelar och betalar ut ersättningen individuellt till både svenska och utländska rättighetshavare. Detta innebär att den som vill använda musik genom en licens från Stim enkelt får tillgång till miljontals musikverk och att musikens rättighetshavare får ersättning för det, så att ny musik kan skapas. På så sätt har Stim en helt central roll i musikens ekosystem.

Baserat på internationella överenskommelser med stater och ömsesidiga avtal med andra kollektiva förvaltningssällskap världen över, bevakas rättigheterna för både inhemsk och utländsk musik i Sverige. Stimanslutnas rättigheter i utlandet bevakas genom de sällskap i respektive land som Stim har ömsesidigt avtal med. När det gäller globala digitala musiktjänster licensierar Stim i många territorier dessa direkt genom ICE Services Ltd.

ICE Services Ltd är en del av vårt internationella samarbete för musiklicensiering och copyright. Stim bedriver sedan över tio år detta samarbete avseende licensiering av rättigheter, administration av verksdokumentation, musikrapportering och avräkningstjänster. Samarbetet består av ett joint venture där vi tillsammans med det engelska sällskapet PRS for Music och det tyska sällskapet GEMA är ägare i bolagen ICE Operations AB med det helägda tyska dotterbolaget International Copyright Enterprise GmbH och det engelska International Copyright Enterprise Services Ltd.

ICE licensierar rättigheterna för Stim, PRS och GEMA, och andra sällskap och musikförlag, vilket sammantaget ger en mycket stark repertoar som är attraktiv för de stora internationella musiktjänsterna. För musiktjänsterna innebär det en smidig licenslösning som omfattar flera territorier, samtidigt som det för upphovsrättssällskapen i ICE ger möjlighet till stordriftsfördelar i arbetet med databehandling och verksdokumentation. Stim har även en samverkan med de övriga nordiska upphovsrättssällskapen i Nordisk Copyright Bureau, NCB, som sköter licensieringen och administrationen av musik när den spelas in på fysiska produkter, exempelvis på CD och DVD.

Stimkoncernen bedriver genom dotterbolagen Stim Fastighetsholding AB och Stimhuset KB fastighetsförvaltningsverksamhet, och äger fastigheten Stockholm Krukomakaren 17 där vi bedriver vår verksamhet. De cirka 6 000 kvm som inte nyttjas för den egna verksamheten hyrs ut till externa hyresgäster. Övriga helägda dotterbolag är Svensk Musik Swedmic AB som har i uppdrag att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik och bedriva för-

säljning och uthyrning av noter, samt Cora Music AB som möjliggör för videokreatörer att få tillgång till en katalog av upphovsrättsligt skyddad musik.

Förändring i styrelse och ledning

Vid den ordinarie stämman 2021 antogs valberedningens förslag till val av ordinarie ledamöter, innebärande omval av Martin Jonsson Tibblin (aktivt verksam i FST), omval av Alfons Karabuda (aktivt verksam i Skap), omval av Anette Hökengren (aktivt verksam i Musikförläggarna) och omval av Hans Fahlin (oberoende), samtliga med en mandattid om två år vardera. Vidare omvaldes Carina Brorman (oberoende) som styrelsens ordförande med en mandattid om två år.

Vidare valdes i enlighet med valberedningens förslag, till förste suppleanter Johan Blixt (aktivt verksam i FST) genom nyval, Anders Wollbeck (aktivt verksam i Skap) genom omval samt Lars Karlsson (aktivt verksam i Musikförläggarna) genom omval samtliga med en mandattid på två år. Som andre suppleanter valdes genom omval Åsa Otterlund (oberoende) med en mandattid på två år samt genom fyllnadsval Ylva Fred (aktivt verksam i FST) med en mandattid på ett år.

I anslutning till årsstämman i maj 2021 lämnade Karsten Dyhrberg Nielsen sitt uppdrag som Stims vd efter sju år på posten. Den efterföljande perioden fram till oktober tjänstgjorde Peter Lindström som tillförordnad vd och Jan-Christer Stoppel som tillförordnad vice vd. Den första oktober 2021 tillträdde Casper Bjørner som ny vd för Stim.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

2021 blev ännu ett år i covid-19 pandemins tecken. Effekten på verksamheten var fortsatt stor inom live och de delar inom bakgrundsområdet där restriktioner får omedelbar negativ påverkan på intäkterna.

Arbetet med att öka marknadstäckningen på den viktiga tillväxtmarknaden Video On Demand (VOD) har fortsatt och under året tecknades viktiga avtal på VOD-området med Tv4 Play och Disney+. Överenskommelser med kvarvarande stora aktörer kom på plats, vilket innebär att Stim kommer att nå nästan full marknadstäckning under 2022.

Som ett komplement till ICE har Stim under ett par år via det australiensiska sällskapet APRA AMCOS direktlicensierat onlinetjänster i asiatiska länder. Det är en växande marknad som de lokala sällskapen haft utmaningar att licensiera. Under 2021 startade de första utbetalningarna från denna licensiering. Stim har även etablerat samarbete med MUSERK, som samlar in mekaniska ersättningar för oförlagda och icke-subförlagda verk på den amerikanska online-marknaden. Under året har även detta samarbete börjat generera pengar till våra upphovspersoner.

Regeringen presenterade i oktober 2021 ett första förslag till moderniserad upphovsrätt. Förslaget bygger på EU:s upphovsrättsdirektiv som innebär förändringar på en lång rad områden. För Stim är artikel 17, som reglerar plattformarnas upphovsrättsliga ansvar, mycket viktig. För många musikskapare kommer även en annan viktig del av direktivet påverka vardagen: transparenstriangeln som finns i artiklarna 18–23. I denna del stärks upphovspersoner som avtalsparter och får bland annat rätt till lämplig och proportionell ersättning för sina verk. Förslaget till implementering har mötts av kritik och Stim har arbetat intensivt för att få till en mer rättighets-havarvänlig lagstiftning. Lagstiftningen är försenad och förväntas träda i kraft 1 juli 2022.

I december kunde Stims helägda dotterbolag Cora Music AB lansera sin nya tjänst till marknaden. Det är en ny och unik tjänst som ger videokreatörer tillgång till en utvald repertoar med skyddad musik till sina videor. De betalar en månadsavgift som efter ett administrativt avdrag motsvarande kostnaderna betalas som royalties till musikens upphovspersoner.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

I februari 2022 invaderade Ryssland Ukraina och det blev krig i Europa, med fruktansvärda konsekvenser för den ukrainska befolkningen. Vi ser i dagsläget inte att kriget får någon väsentlig påverkan på Stims verksamhet, men Stims utbetalningar till det ryska upphovsrätts-sällskapet RAO stoppades och vi följer de internationella sanktioner som Sverige och EU har på plats. Vi har även tydligt manifesterat vårt stöd för Ukraina och agerat tillsammans med CISAC och de internationella upphovsrättssällskapen i gemensamma uttalanden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vi befinner oss i en värld av ständigt pågående förändring. Detta gäller inte minst musikbranschen och Stims verksamhet. Ny teknik och nya tjänster utvecklas i en hög takt och påverkar hur musik distribueras och konsumeras, och därmed även förvaltningen av muskrättigheter. Det ställer ständiga krav på anpassning av Stims verksamhet vad gäller nya prismodeller för licensiering, system för rättighetsadministration och fortsatta investeringar i nya system, processer och arbetssätt. Förändringar i förutsättningarna innebär en osäkerhet avseende framtida intäkter inom olika områden och också värdet av gjorda systeminvesteringar. Den enskilt största investeringen för närvarande är i de samägda bolagen ICE Services Ltd och ICE Operations AB. Stim medfinansierar dessa investeringar genom lån till ICE och det är viktigt att dessa verksamheter utvecklas som förväntat och att de utvecklingsprojekt som drivs kan genomföras. ICE utvecklar för närvarande nästa generations system för rättighets-administration. Utvecklingen av systemet pausades under det gångna året en period för att sedan återupptas med ny projektledning och en stärkt projektorganisation. Enligt den reviderade projektplanen ska systemet vara färdigutvecklat och tas i drift under 2023.

För Stim, som för nästan alla verksamheter, är tillgänglighet och säkerhet avseende IT-system och tillgång till data avgörande för en fungerande drift. Kontinuerlig och systematisk identifiering och värdering av IT-relaterade risker, såväl externa som interna, utgör därför ett av de prioriterade områdena i Stims totala riskarbete. Under det gångna året har vi gjort en del förändringar i vår IT-organisation med nya roller och ansvar som ännu bättre adresserar de utmaningar som finns på området. En CISO (Chief Information Security Officer) har tillsatts och vissa justeringar i hur vi adresserar Cyber security-frågor har genomförts. En ledstjärna är att det berör hela organisationen och är något vi kontinuerligt måste jobba med. Loggandet av olika processer och aktiviteter har utökats för att vi ska ha ännu bättre förutsättningar att upptäcka anomalier. Utifrån en uppdaterad nulägesanalys utvärderas kontinuerligt vilka verktyg och samarbeten vi behöver på området för att säkerställa att vi håller en hög nivå på IT-säkerhetsområdet.

Omsättning och resultat

Koncernens intäkter under verksamhetsåret var 2 175,7 mkr (1 931,0) och rörelsekostnaderna var 235,7 mkr (225,7).

Resultat från andelar i intresseföretag uppick till 44,3 mkr (14,7). Resultatet i koncernen före fördelning till rättighetshavare uppgick till 1 986,9 mkr (1 725,3).

Moderföreningen Stims totala omsättning för verksamhetsåret

Fem år i sammandrag

Koncernens resultat (tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelseintäkter	2 175 695	1 930 968	2 390 549	2 082 274	2 042 666
Rörelsekostnader	–235 698	–225 738	–244 306	–233 910	–221 900
Resultat från andelar i intresseföretag	44 312	14 655	3 496	8 917	5 602
Avräkningskostnader	–1 946 517	–1 712 199	–2 153 169	–1 851 853	–1 826 053
Räntor och andra finansiella poster	2 469	5 478	6 230	2 736	4 553
Skatt	120	–15	29	86	62
Årets resultat	40 380	13 149	2 829	8 251	4 930

Moderföreningens resultat (tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelseintäkter	2 161 098	1 916 565	2 376 460	2 071 687	2 024 124
Rörelsekostnader	–226 955	–219 774	–239 856	–227 266	–214 031
Rörelseresultat före avräkning	1 934 144	1 696 791	2 136 604	1 844 421	1 810 093
Räntor och andra finansiella poster	3 291	6 300	7 017	3 271	5 076
Bokslutsdispositioner och skatt	9 083	9 108	9 548	8 262	9 215
Resultat före avräkning	1 946 517	1 712 199	2 153 169	1 855 954	1 824 384

Finansiell ställning

Koncernen

Koncernes total egna kapital uppgick vid årets slut till 255,5 mkr (216,7) varav 204,4 (174,4) utgjorde fritt eget kapital.

Moderföreningen

Föreningen Stims egna kapital uppgick vid årets slut till 1,2 mkr (1,2) eller 0,1 procent (0,1) av balansomslutningen. Skulden till rättighets-havarna uppgick vid årets utgång till 1 463,8 mkr (1 403,2).

uppgick till 2 161,1 mkr (1 916,6), vilket motsvarar en ökning om 12,8 procent (–19,4) jämfört med föregående års omsättning. Rättighetsintäkter ökade med 246,7 mkr (–459,2).

Moderföreningen Stims resultat före fördelning uppgick till 1 946,5 mkr (1 712,2), vilket innebär att årets avräkning till rättighetshavare ökade med 234,3 mkr (–441,0).

Likviditet

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick för moder-föreningen till 1 129,8 mkr (1 185,7) och för koncernen till 1 161,6 mkr (1 217,1). Överskottslikviditet har under året varit placerad i räntebärande tillgångar i svenska kronor i form av räntefonder. Placering har skett i enlighet med av styrelsen givna föreskrifter för placeringar med fokus på låg ränte-, kredit- och likviditetsrisk.

Koncernbidrag

Koncernbidrag har under verksamhetsåret lämnats av dotterbolag till moderföreningen om totalt 9,0 mkr (9,1).

Hållbarhetsrapport 2021

I denna rapport beskriver vi hur Stim arbetar med hållbarhets-frågor. Vår redovisning fokuserar framför allt på områden där vi som organisation kan påverka och göra skillnad utifrån vår bransch och förutsättningar, men tar också specifikt upp miljö, sociala förhåll-anden, personal, respekt för mänskliga rättigheter, mångfald och antikorruption.

Miljöpåverkan

Omsorg om miljön är viktigt för oss på Stim. Vi arbetar hela tiden för att bli ännu bättre på effektiv resursanvändning och utmanar oss själva för att minimera vår miljöpåverkan. Det är en naturlig del i vårt val av produkter, tjänster och leverantörer, men även priorite-rat i arbetet med att utveckla våra egna processer.

Stims affärsmodell innebär att verksamheten i sig ger marginell miljöpåverkan. Ingen fysisk produkt produceras och vår verksamhet är koncentrerad till en geografisk plats. De flesta av de kontakter och det informationsutbyte vi har med våra intressenter sker digitalt och arbetet med att fortsätta digitalisera verksamheten pågår ständigt.

Minskat resande och uppmuntran till kollektivtrafik

Att begränsa resande till enbart nödvändiga möten har länge varit ett fokus men de senaste åren har det förstås accentuerats på grund av pandemin. Samtliga resor ställdes in från och med mars 2020 vilket även har gällt under 2021. Stims medarbetare har som många andra arbetat hemifrån i mycket hög grad, uppskattningsvis till 95 procent, och använt videomöten. De nya arbetssätten som etablerats får positiva långsiktiga effekter och både de nationella och interna-tionella resor som tidigare genomförts kommer i hög grad ersättas av videomöten framöver.

En viktig åtgärd med positiva miljöeffekter är att Stim erbjud-er personalen subventionerade SL-kort, vilket även nyttjas i hög utsträckning. På så sätt får vi en minskad miljöpåverkan även vad gäller lokala resor till och från kontoret.

Fastighet och lokaler

Stim äger fastigheten Hornsgatan 103 och är hyresvärd åt cirka 15 hyresgäster, där Stim är den största både till antal personer och faktisk yta. Som arbetsgivare och hyresvärd strävar vi efter att erbjuda en välskött och anpassad lokal som ska bidra till trivsel och god arbetsmiljö. Detta gäller både de som arbetar i huset och våra samarbetspartners gällande tjänster och produkter.

Vi har en långsiktig förvaltningsplan som vi följer, men är också måna om att snabbt lösa de ärenden som löpande kommer in till vår fastighetsservice. Vi strävar kontinuerligt efter att miljöanpassa vår fastighet och prioriterar hållbara lösningar. Som exempel har vi bytt vår kylmaskin, som kyler luften på sommaren, och därmed kraftigt minskat vår miljöpåverkan genom minskad mängd köldmedium från 57 kg till 10 kg. Dessutom förbrukar den nya maskinen betyd-ligt mindre el än tidigare, uppskattningsvis runt 50 procent. Stim använder grön el som består av minst 10 procent vindkraft och vi sänker värmen under helger. Den frukt, kaffe och mjölk som erbjuds personalen är krävmerkt och vi källsorterar bland annat glas, metall, kartong, plast, elavfall och papper.

Miljöanpassat förbrukningsmaterial

Vid inköp av kontorsmaterial väljer vi alternativ med så liten miljöpåverkan som möjligt. Skrivare och kopiatorer är inställda på dubbelsidig utskrift som standard och har ”follow me print” vilket innebär att man genom att identifiera sig på plats vid printern får sin utskrift. Pappersförbrukningen har förstås minskat markant under 2021 med anledning av distansarbetet, men detta nya arbets-sätt ska vi arbeta för att behålla även framöver.

Digitaliserad kommunikation

Stim strävar efter att ha en så hög grad av digital kommunikation som möjligt, vilket gäller både anslutna, kunder och andra intres-senter. Stim skickar i regel ut cirka 60 000 kundfakturer per år där merparten av dessa har varit brevfakturer som skickats ut per post. Vi har en målsättning att samtliga fakturer ska skickas med e-post. Under 2021 har vi ökat andelen digitala fakturer till 61 procent av totalen. Arbetet med att digitalisera kommunikationen fortsätter framåt.

Miljöcertifierade leverantörer

Stim väljer leverantörer som liksom vi värnar om miljön och ställer krav om exempelvis miljöcertifikat. Strategiska leverantörer ska i sitt samarbete med oss ha miljöhänsyn i fokus.

IT-infrastruktur och energiförbrukning

Stims IT-infrastruktur består av två datahallar, molnbaserad IaaS (infrastruktur som tjänst) samt Stims huvudkontor. Driften hanteras främst av vår egen personal. Energiförbrukningen för datahallarna mäts och följs upp över tid. Den strategiska planen är att succesivt gå över till molnbaserad infrastruktur då den är mer resurseffektiv till sin natur. Underhåll av miljöerna görs främst på distans (remote) vilket ger ett minimum av resor och övertidstimmar kopplat till servicefönster och liknande.

Höga ambitioner för Stim som arbetsplats

På Stim jobbar människor som brinner för att musikskapare ska få betalt för sin musik och för att ny, fantastisk musik ska fortsätta skapas i Sverige. Det finns en enorm stolthet över vårt uppdrag och ett stort engagemang bland medarbetarna. Det är vår uppgift som arbetsgivare att ta hand om detta engagemang, skapa goda förut-sättningar för att göra ett bra jobb och se till att människor trivs och utvecklas på jobbet. På så sätt blir vi starka också som organisation, med kraft att göra skillnad för musikskaparna. Vi har väl etablerade HR processer, inom rekrytering, introduktion, utveckla & behålla och avslut, som stödjer utvecklingen av medarbetare och verksam-heten som helhet.

Trygga villkor

Stims medarbetare omfattas av Kollektivavtal Almega Tjänsteföre-tagen & Medieföretagen. Det ger våra medarbetare trygga villkor i sin anställning gällande exempelvis försäkringar, pension, semester, föräldraledighet, ersättning vid sjukdom samt reglering av anställ-ningsformer.

Transparens, inflytande och öppenhet

En bra och utvecklande arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna vara konkurrenskraftiga hos såväl våra anslutna och kunder som våra medarbetare. En öppen dialog med stort och relevant informationsflöde är viktigt för oss på Stim. Våra medarbetare ska ha god kännedom om Stim som organisation och de beslut som fattas och vi strävar alltid efter en hög grad av delaktighet och inflytande i arbetet. Vi arbetar sedan fem år tillbaka med pulsmätningar där vi regelbundet undersöker hur medarbetarna ställer sig i olika frågor, både återkommande och tillfälliga frågeställningar som vi sedan agerar på. Det finns ett väl etablerat och utvecklingsorienterat samarbete mellan Stim som arbetsgivare och arbetstagarorganisationens lokala klubb (Unionen).

En bra arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet på Stim ska ge förutsättningar för ett positivt arbetsklimat. Precis som mycket annat har arbetsmiljön påverkats av pandemin och arbete på distans under året. Tack vare en mycket bra grund och snabb anpassning till de nya omständigheterna har vi klarat omställningen bra. Vi har arbetat med ett särskilt fokus på den fysiska och psykosociala arbetsmiljön under 2021 och genom ett extra aktivt arbetsmiljöarbete har vi genomfört arbetsmiljöutbildning för chefer, ergonomiföreläsning för samtliga, stegtävling, regelbundna undersökningar om hur medarbetarna mår, dagliga check-ins för att bibehålla kontakten och tät, regelbunden information och dialog. Sjukfrånvaron är låg på Stim, vi har under flera år sett en positiv trend i utvecklingen och gläds särskilt över vår låga långtidssjukfrånvaro.

Nyckeltal	2021	2020	2019	2018	2017
Sjukfrånvaro (kort <60 dagar)	1,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,8%
Sjukfrånvaro (lång >60 dagar)	1,5%	2,0%	1,6%	2,6%	3,7%
Sjukfrånvaro(total)	2,9%	4,2%	3,4%	4,3%	5,5%

Friskvård

Hälsa och friskvård utgör en viktig del i Stims arbetsmiljöarbete. Vi vill underlätta för medarbetarna att bibehålla eller förbättra sin fysiska, psykiska och sociala hälsa. Det gör vi genom att erbjuda medarbetarna friskvårdsbidrag alternativt träningskort på närliggande motionsanläggning, inklusive en friskvårdstimme i veckan på arbetstid. Vi erbjuder även möjlighet till massage och naprapat för samtliga medarbetare. Under 2021 arrangerade vi en ”Gå-tävling” för att uppmuntra till fysisk aktivitet, vilket uppskattades och gav positiv effekt.

Mångfald och likabehandling

Stim arbetar för att alla medarbetare ska ha lika rättigheter och möjligheter på arbetsplatsen i fråga om arbetsförhållanden, anställningsvillkor och utveckling genom fortbildning och kompetensutveckling och befordran i arbetet oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. 46 procent av våra anställda är kvinnor och 62 procent av chefsbefattningarna innehas av kvinnor. Fördelningen i ledningsgruppen är 63 procent kvinnor, 37 procent män. Vi accepterar inte att medarbetare utsätts för någon form av trakasserier – alla dessa former av kränkningar är förbjudna på arbetsplatsen. För oss är det viktigt med balans i livet och att våra

medarbetare kan förena föräldraskap och arbete. Vi arbetar också för en diskrimineringsfri rekryteringsprocess så att alla utifrån sin kompetens, faktiska kunskaper och förmågor, har möjlighet att söka och vara aktuell för lediga befattningar.

Stims utbetalningar till de anslutna utgår ifrån vilka verk som har framförts och är därmed både jämställda och jämlika. Samtidigt är det en tydligt mansdominerad bransch, där ca 80 procent av våra anslutna är män. Det sker en positiv utveckling, fler kvinnor ansluter sig, men det går långsamt. Vi arbetar på bred front för att skapa bättre förutsättningar i branschen, både i form av egna initiativ och projekt, inom den samlade stimsfären och vårt nya varumärke Stim Forward Fund. Ett konkret exempel är vår stipendieverksamhet där vi utöver kvalitet strävar efter och uppnår en hög grad av jämställdhet i fördelningen. Vi arbetar också aktivt med frågorna om jämställdhet och jämlikhet i de branschorganisationer som vi har ett stort engagemang i, organisationen Musiksverige är ett exempel.

Hållbarhet i musikbranschen har också en annan betydelse, nämligen den musikaliska. Stim bedriver ett dedikerat arbete för att utveckla den musikaliska mångfalden och stärka återväxten i det svenska musiklivet. Här arbetar vi i nära samarbete med stimsfärens rättighetshavarföreningar och det är även syftet med kraftsamlingen inom Stim Forward Fund.

Upphovsrätten är en mänsklig rättighet

Stims uppdrag är att representera och skydda musikskaparnas rätt till ersättning när deras musik framförs. Det är ett minst sagt stort och hedervärt uppdrag. Upphovsrätten är en mänsklig rättighet, vilket bland annat innebär att upphovspersonens ideella och ekonomiska rättigheter skyddas både av FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och i Sveriges grundlag. Upphovsrättens starka ställning är en garant för samhällsutvecklingen och för allas rätt att ta del av kultur efter eget val. Ersättningen till upphovspersonerna säkerställer att ny musik fortsätter att skapas och det är också det som är Stims övergripande syfte och mål.

Respekten och värnandet för mänskliga rättigheter ska genomsyra hela Stims verksamhet. Stim har inte i sin verksamhet stött på problem med barnarbete eller brott mot andra sociala rättigheter i sin verksamhet och i förhållande till sina samarbets- och affärspartners verksamheter.

Tydlig policy om etik och antikorruption

Stims anseende, etiska beteende och tillförlitlighet är av största vikt för oss som organisation, våra anslutna, medlemmar och kunder. Organisationens styrning kring antikorruption utgörs av en separat antikorrupsionspolicy som fungerar som en etisk vägledning för att motverka ageranden i strid med svensk mutlagstiftning.

Samtliga av våra medarbetare och andra som agerar för Stims räkning ska agera etiskt och i enlighet med tillämpliga lagar och andra regelverk. Detsamma förväntar vi oss av de företag, organisationer och individer som vi gör affärer och samarbetar med. Policyn bygger på försiktighetsprincipen och gör att det vid minsta osäkerhet alltid ska ske en kontroll med närmaste chef eller beslutsfattare för att den eller de som representerar Stim ska agera rätt och inom ramen för policyns riktlinjer.

Under 2021 implementerades en uppförandekod inom Stims verksamhet som tydliggör förväntningar på Stims medarbetare, konsulter och styrelsemedlemmar. Även en uppförandekod för Stims medlemmar infördes i samband med detta.

Resultaträkning

(tkr)	Not	Koncernen		Moderföreningen	
		2021	2020	2021	2020
Rörelsens intäkter					
Rättighetsintäkter		2 153 943	1 907 222	2 153 938	1 907 222
Övriga intäkter		21 753	23 746	7 160	9 343
Summa rörelsens intäkter	1, 3	2 175 695	1 930 968	2 161 098	1 916 565
Rörelsens kostnader					
Personalkostnader	2, 4, 5	–144 059	–143 640	–136 056	–139 599
Övriga förvaltningskostnader	2, 3, 6	–88 042	–78 955	–90 445	–85 476
Balanserade utvecklingskostnader	2, 8	20 808	16 897	15 256	16 897
Avskrivningar	2, 9–11	–24 406	–20 041	–15 710	–11 595
Summa förvaltningskostnader		–235 698	–225 738	–226 955	–219 774
Resultat från andelar i intresseföretag	13	44 312	14 655	–	–
Avräkningskostnader	7	–1 909 802	–1 672 582	–1 909 802	–1 672 582
Kostnader för musikfrämjande verksamhet		–36 715	–39 618	–36 715	–39 618
Resultat före finansiella poster		37 792	7 686	–12 373	–15 409
Ränteintäkter		2 132	2 292	2 947	3 113
Andra finansiella poster	13	356	3 188	363	3 188
Räntekostnader		–19	–1	–19	–
Resultat efter finansiella poster		40 261	13 164	–9 083	–9 108
Bokslutsdispositioner	22	–	–	8 960	9 116
Skatt på årets resultat	21	120	–15	122	–8
Årets resultat		40 380	13 149	–	–

2 175 695

Summa rörelsens intäkter tkr, koncernen

40 380

Årets resultat tkr, koncernen

Balansräkning

		Koncernen		Moderföreningen	
Tillgångar (tkr)	Not	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Pågående nyinvestering i IT-system	8	13 371	20 742	13 371	19 703
Balanserade utgifter för systemutveckling	9	38 791	24 595	31 028	21 785
Summa immateriella anläggningstillgångar		52 163	45 337	44 399	41 488
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnad och mark	10	341 011	347 446	–	–
Inventarier	11	8 296	6 828	7 922	6 727
Summa materiella anläggningstillgångar		349 307	354 274	7 922	6 727
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	12	–	–	10 200	5 200
Andelar i intressebolag	13	59 472	16 751	41 319	41 319
Fordringar hos koncernföretag	12	–	–	101 138	102 167
Fordringar hos intresseföretag	13	85 099	71 779	85 099	71 779
Övriga anläggningstillgångar		102	151	102	151
Andra finansiella anläggningstillgångar	2	5 999	5 315	5 999	5 315
Summa finansiella anläggningstillgångar		150 672	93 995	243 857	225 931
Uppskjuten skattefordran	21	1 536	1 413	1 536	1 413
Summa anläggningstillgångar		553 677	495 020	297 714	275 559
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		93 160	52 974	90 125	51 225
Fordringar hos koncernföretag	12	–	–	11 835	11 508
Fordringar hos intresseföretag	13	19 149	20 293	19 149	20 293
Övriga fordringar		16 745	25 372	16 558	24 998
Skattefordringar		3 489	11 422	2 676	10 639
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	374 438	274 711	370 138	273 801
Summa kortfristiga fordringar		506 981	384 772	510 481	392 463
Kortfristiga placeringar		1 067 267	1 108 091	1 067 267	1 108 091
Kassa och bank		94 320	108 986	62 561	77 597
Summa omsättningstillgångar		1 668 568	1 601 849	1 640 309	1 578 151
Summa tillgångar		2 222 246	2 096 869	1 938 022	1 853 710

		Koncernen		Moderföreningen	
Eget kapital och skulder (tkr)	Not	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Insatskapital		12	10	12	10
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		49 872	41 062	42 108	37 213
Annat bundet eget kapital		1 226	1 226	1 226	1 226
Summa bundet eget kapital		51 110	42 299	43 347	38 449
Fritt eget kapital					
Ansamlat resultat		162 427	160 029	−42 104	−37 208
Justering av IB för Intressebolag	13	1 789	1 122	−	−
Omräkningsdifferens	13	−198	119	−	−
Årets resultat		40 381	13 149	−	−
Summa fritt eget kapital	15	204 399	174 419	−42 104	−37 208
Summa eget kapital		255 509	216 718	1 243	1 242
Avsättningar					
Avsättning till pensioner	2, 20	7 454	6 604	7 454	6 604
Summa avsättningar		7 454	6 604	7 454	6 604
Långfristiga skulder					
Långfristiga skulder	16	1 075	500	−	−
Summa långfristiga skulder		1 075	500	−	−
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		6 504	9 641	10 015	8 239
Avräkningsskulder	17	1 463 800	1 403 210	1 463 800	1 403 210
Skulder till Intressebolag	13	−	540	−	540
Skatteskulder		233	240	−	−
Övriga skulder	18	173 215	156 045	170 148	154 314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	314 456	303 371	285 361	279 561
Summa kortfristiga skulder		1 958 208	1 873 047	1 929 325	1 845 864
Summa eget kapital och skulder		2 222 246	2 096 869	1 938 022	1 853 710

Förändring av eget kapital

	Insats-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Annat bundet eget kapital	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Summa eget kapital
Moderföreningen (tkr)						
Belopp vid årets ingång 2020-01-01	10	26 800	1 226	-26 795	-	1 242
Förändring av insatskapital	0	-	-	-	-	-
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	-	10 412	-	-10 412	-	-
Belopp vid årets utgång 2020-12-31	11	37 212	1 226	-37 208	-	1 242
Belopp vid årets ingång 2021-01-01	11	37 212	1 226	-37 208	-	1 242
Förändring av insatskapital	1	-	-	-	-	1
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	-	4 896	-	-4 896	-	-
Belopp vid årets utgång 2021-12-31	12	42 108	1 226	-42 104	0	1 243

	Insats-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Annat bundet eget kapital	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Summa eget kapital
Koncernen (tkr)						
Belopp vid årets ingång 2020-01-01	10	26 800	1 226	173 944	2 829	204 810
Justerad IB för Intressebolag*	-	-	-	-1 122	-	-1 122
Justerad IB 2020-01-01	10	26 800	1 226	172 822	2 829	203 688
Vinstdisposition	-	-	-	2 829	-2 829	-
Förändring av insatskapital	0	-	-	-	-	-
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	-	14 262	-	-14 262	-	-
Omräkningsdifferens valuta	-	-	-	-119	-	-119
Årets resultat	-	-	-	-	13 149	13 149
Belopp vid årets utgång 2020-12-31	11	41 062	1 226	161 270	13 149	216 718
Belopp vid årets ingång 2021-01-01	11	41 062	1 226	161 270	13 149	216 718
Justerling IB för Intressebolag*	-	-	-	-1 789	-	-1 789
Justerad IB 2021-01-01	11	41 062	1 226	159 481	13 149	214 929
Vinstdisposition	-	-	-	13 149	-13 149	-
Förändring av insatskapital	0	-	-	-	-	-
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	-	8 810	-	-8 810	-	-
Omräkningsdifferens valuta	-	-	-	198	-	198
Årets resultat	-	-	-	-	40 381	40 381
Belopp vid årets utgång 2021-12-31	11	49 872	1 226	164 018	40 381	255 509

* Skillnad mellan preliminärt rapporterat bokslut och slutlig reviderat bokslut för intressebolag.
Vid Stims årsredovisning var ej det slutligt reviderade boksluten för intressebolagen fastställda.

Kassaflödesanalys

(tkr)	Not	Koncernen		Moderföreningen	
		2021	2020	2021	2020
Den löpande verksamheten					
Inbetalningar från kunder		2 048 605	2 105 802	2 043 082	2 097 634
Utbetalningar till rättighetshavare	17	-1 841 770	-1 983 701	-1 841 770	-1 983 701
Utbetalningar till leverantörer och anställda		-233 293	-238 760	-223 404	-238 784
Kassaflöde från den löpande verksamheten före betalda räntor och inkomstskatter		-26 459	-116 659	-22 092	-124 851
Erhållen ränta		2 132	2 292	2 947	3 113
Andra finansiella poster		356	1 570	363	3 188
Erlagd ränta		-19	-1	-19	-
Inkomstskatt		-3	-7	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-23 992	-112 806	-18 801	-118 550
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 10, 11	-18 753	-24 568	-19 816	-23 263
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-19 035	-43 883	-18 533	-44 606
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		6 290	28 131	6 290	28 131
Investeringar i dotterföretag		-	-	-5 000	-5 000
Förändring i kortfristiga placeringar av överlikviditet		40 824	169 204	40 824	169 204
Kassaflöde från investeringsverksamheten		9 326	128 884	3 765	124 466
Årets kassaflöde		-14 666	16 079	-15 036	5 916
Likvida medel vid årets början		108 986	92 908	77 597	71 681
Likvida medel vid årets slut		94 320	108 986	62 561	77 597

Redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen samt de som anges i Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år om inget annat framgår nedan.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderföreningen direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intresseföretagsredovisning

Intresseföretag är de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden värderas investeringen inledningsvis till anskaffningsvärdet. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter med ägarföretagets andel av intresseföretagets resultat. Erhållen utdelning minskar redovisat värde.

Redovisning av intäkter

I rörelsens intäkter redovisas, efter avdrag för mervärdesskatt, hyresintäkter i den period uthyrningen avser och royalty i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd. Verksamhetsanslag samt Biblioteksersättning rekvideras årligen från Kulturrådet respektive Kammarkollegiet. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektiv avkastning.

Intäkter via ICE bruttoredo visas vilket innebär att intäkterna för ICE redovisas före det administrativa kostnadsavdrag som ICE gör och det administrativa kostnadsavdraget redovisas under externa kostnader.

Vid starten av varje avtalsperiod erhåller Stim, från ICE, framåtriktade prognoser över musikanvändning av Stimrepresenterad repertoar. Stim erhåller också, med prognoserna som underlag, a conto betalningar för hela eller del av perioden. Baserat på denna information redovisar Stim intäkter för respektive period mot bakgrund av främst historisk data om inget annat erhållits. Resterande belopp balanseras. Under avtalsperioden erhålls sedan löpande rapportering av den faktiska musikanvändningen och intäkten som kan avräknas.

Avräkning

Stim är en icke-vinstdrivande organisation och enligt lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt (2016:977) skall avdragen inte överstiga kostnaderna för förvaltningen av rättigheterna. Detta innebär att en del av det totala avdrag som sker måste vara rörligt. På vissa områden fastställs det procentuella avdraget Stim gör redan vid årets ingång (fast avdrag) men på andra områden används av nämnda skäl ett rörligt avdrag som kan beräknas först i samband med årsbokslutet då årets intäkter och kostnader fastställts. I praktiken behöver dock även det rörliga avdraget kunna appliceras under löpande år för att upprätthålla löpande bokföring och göra avräkning av innevarande års intäkter. Därför fastställs även ett preliminärt rörligt avdrag redan vid årets ingång. I samband med delårsbokslut och uppdaterade prognoser för året sker löpande en bedömning om behov att ändra avdragsnivån föreligger, och vid större avvikelser ändras avdraget. Vid mindre budgetavvikelser och en mindre skillnad mellan kostnader och gjorda avdrag så ändras inte avdraget. Istället bokförs det över- eller underuttag av kostnader som uppstår som en upplupen avräkningskostnad i årsbokslutet. Vid fastställandet av avdrag för kommande år tas förutom budgeten även hänsyn till bokförd över-/underabsorbition av kostnader från föregående år.

Utöver avdrag för förvaltningskostnader, får även avdrag göras för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål. Dessa avdrag för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål får utgöra högst 10% av vad som återstår av de totala rättighetsintäkterna efter avdrag för förvaltningskostnader. Vad som återstår utgör skulder till föreningens medlemmar och anslutna som på föreningen överlåtit rättigheter och fördelas i enlighet med föreningens fördelningsregler. Styrelsen beslutar om reglernas tillämpning och ser kontinuerligt över dessa. I fråga om ändring i fördelningsreglerna gäller vad som föreskrivs om stadgeändring i föreningens stadgar.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar såsom datorprogramvaror, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för Stims räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden. Balanserade utgifter för förvärvade programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst 10 år. Avskrivningar sker fr o m den tidpunkt då tillgången är färdig att tas i bruk. För pågående nyinvesteringar görs således ingen avskrivning. Materiel la anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade



Foto: Art by Esee

nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder provas en gång per och och justeras vid behov.

Följande avskrivningstider har tillämpats

<i>Komponenter i byggnader</i>	
Stomme, tak och fönster	50 år
Hyresgästanpassningar	5 år
Fasad och hissar	30 år
Förbindelsegång	25 år
Passage, lås och fiber	15 år
Våtgrupper och stammar	10 år
Fastighetsanläggningar	10 år

Övriga anläggningstillgångar

Systemutveckling	2, 3, 5, respektive 10 år
Maskiner och inventarier	4 respektive 5 år
Datorer	3 år

För fastigheten Stockholm Krukomakaren 17 avser 54 procent av byggnaden förvaltningsfastighet.

Omsättningstillgångar

Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar som kan säljas, lånefordringar och kundfordringar samt låneskulder och leverantörsskulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument utgörs av finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassas i denna kategori om den förvärvats huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i det fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion. Föreningen har klassificerat kapitalförsäkringar vilka är kopplade till pensionslöften som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella instrument som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Finansiella instrument i denna kategori värderas till verkligt värde.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar har fastställda betalningar och innehas utan handelssyfte. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för de poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Värdering efter anskaffningstidpunkten sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En nedskrivning av kundfordringar och lånefordringar redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, d v s den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad, justerad för transaktionskostnader.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller formell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningen genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet. Diskonteringen sker till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från en inträffad händelse och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Ersättning till anställda

Koncernens planer för ersättning efter avslutad anställning omfattar såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensionsplaner innebär att pension baseras på slutlön och antal år inom planen. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna betalas. Förmånsbestämda planer finns som tryggas genom försäkring i Alecta, detta är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Bolaget har inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Pensionsplaner enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. I avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betald har bolaget inga ytterligare förpliktelser.

Bolaget har givit pensionslöften vars värde är kopplat till separata kapitalförsäkringar som bolaget äger. Värdet på kapitalförsäkringen täcker vid varje tidpunkt åtagandet att betala pension men ej skyldigheten att betala särskild löneskatt i samband med att pensionen betalas ut. Bolagets förpliktelse är begränsad till det belopp som kapitalförsäkringen anskaffats för. Ersättningen till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.

Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt direkt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Utländska valutor

Koncernen erhåller icke obetydlig del av sina intäkter i utländsk valuta. Redovisning sker i svenska kronor till den valutakurs som råder vid växlingstillfället. Inköp och försäljning sker i allt väsentligt i samma valuta varför valutaexponeringen är begränsad. Fordringar och skulder i annan valuta än den funktionella valutan omräknas till balansdagens kurs (orealiserade).

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggnings-tillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen. Koncernen har inga väsentliga finansiella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas således som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Noter

I Rörelsens intäkter

	Koncernen		Moderföreningen	
(tkr)	2021	2020	2021	2020
Rättighetsintäkter	2 153 943	1 907 222	2 153 938	1 907 222
Live	37 350	39 228	37 350	39 228
Konsert o festival	28 133	27 104	28 133	27 104
Kyrkokonsert och musikgudstjänst	5 589	5 626	5 589	5 626
Teater och revy	827	910	827	910
Övrigt	2 801	5 588	2 801	5 588
Bakgrund	154 528	164 094	154 528	164 094
Bio	6 079	5 169	6 079	5 169
Butik & försäljningslokal	35 586	35 384	35 586	35 384
Diskotek, DJ	5 705	10 595	5 705	10 595
Hotell	19 812	20 373	19 812	20 373
Idrott och motion	26 685	29 287	26 685	29 287
Musik på jobbet	22 404	18 927	22 404	18 927
Servering	28 905	32 664	28 905	32 664
Övrigt	9 353	11 694	9 353	11 694
Radio	104 524	104 866	104 524	104 866
Public service radio	53 326	50 966	53 326	50 966
Reklamradio	39 600	39 600	39 600	39 600
Övrigt	11 598	14 300	11 598	14 300
TV	265 189	273 087	265 189	273 087
Copyswede-TV	15 157	24 929	15 157	24 929
Public Service TV	52 519	52 209	52 519	52 209
Svensk TV	147 860	136 526	147 860	136 526
Utländsk TV	19 252	21 905	19 252	21 905
Övrigt	30 401	37 519	30 401	37 519
Online	784 705	492 910	784 701	492 910
Online ICE	551 822	324 367	551 822	324 367
Online VOD	165 576	129 977	165 576	129 977
Online A-VOD	24 709	20 864	24 709	20 864
Övrigt	42 597	17 701	42 593	17 701
Online ej int	7 263	5 660	7 263	5 660
Kommun och region	5 955	4 413	5 955	4 413
Övrigt	1 307	1 247	1 307	1 247
MEK	79 664	66 914	79 664	66 914
NCB	75 655	60 961	75 655	60 961
Övrigt*	4 009	5 953	4 009	5 953
Genom avtal med andra rättighetssällskap	720 721	760 465	720 721	760 465
Övriga intäkter	21 753	23 746	7 160	9 343
Hyresintäkter	13 929	13 696	–	–
Valutakursvinster	199	382	199	382
Övrigt	7 625	9 668	6 961	8 961
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	2 175 695	1 930 968	2 161 098	1 916 565

*Inklusive privatkopieringsersättning och bibliotekersättning

2 Rörelsens kostnader

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Personalkostnader				
Löner och andra ersättningar	81 438	82 098	79 690	78 475
Sociala kostnader	25 541	25 923	25 036	24 801
Pensionskostnader	11 982	12 383	11 792	11 810
Arvoden till inhyrd personal	24 349	23 158	18 796	23 158
Övriga personalkostnader	749	78	742	1 355
Totala personalkostnader	144 059	143 640	136 056	139 599
varav styrelse och verkställande direktörer				
Löner och andra ersättningar	5 848	4 735	5 726	4 571
Sociala kostnader	1 837	1 488	1 799	1 436
Pensionskostnader	1 038	988	1 038	988
Fakturerade arvoden som ingår i Externa kostnader	1 440	639	–	–
varav styrelse				
Löner och andra ersättningar	2 219	1 745	2 098	1 581
Sociala kostnader	697	548	659	497
Övriga förvaltningskostnader				
Kontor och administration	71 872	62 047	70 939	65 327
Hyreskostnader	591	835	11 975	11 998
IT drift	7 618	8 190	7 520	8 145
Fastighetens kostnader	7 961	7 883	11	7
Totala övriga förvaltningskostnader	88 042	78 955	90 445	85 476
Balanserade utvecklingskostnader	–20 808	–16 897	–15 256	–16 897
Avskrivningar				
Balanserade utgifter för systemutveckling	13 475	9 259	12 345	9 017
Inventarier	2 645	2 598	3 366	2 579
Byggnad	8 286	8 183	–	–
Totala avskrivningar	24 406	20 041	15 710	11 595
Summa förvaltningskostnader	235 698	225 738	226 955	219 774

Bruttoersättning inklusive semesterersättning och förmåner till Stims verkställande direktör uppgår för 2021 till 3,6 mkr (3,0).

Avgiftsbestämda planer

Pensionsplaner finns som tryggas genom försäkring i Alecta. Detta är förmånsbestämda pensionsplander som omfattar flera arbetsgivare.

Bolaget har inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Pensionsplaner enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Pensionslöften tryggade via kapitalförsäkring

Övriga pensionsplaner finns vars utfall är kopplat till utvecklingen för individuellt tecknade kapitalförsäkringar. Värdet på kapitalförsäkringen täcker vid varje tidpunkt åtagandet att betala pension, men inte skyldigheten att betala särskild löneskatt i samband med att pensionen betalas ut. Överskott uppstår när värdeutvecklingen blir bättre än beräknat och tillfaller försäkringstagaren. Värdet på överskottsfonden per den 31 december 2021 uppgick till 71 tkr (63). Kapitalförsäkringen har ställts i pant. Ingen del av årets avsättning omfattas av Tryggandelagen.

Marknadsvärdet på kapitalförsäkringen fastställs genom årsbesked från respektive bank eller motsvarande. Värdet på kapitalförsäkringar per den 31 december 2021 uppgick till 5 999 tkr (5 315).

3 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderföreningen		
Försäljning till koncernföretag (tkr)	2021	2020
Faktuerad kostnad personal	1 300	998
Fakturerad kostnad IT	414	530
Övriga intäkter	203	298
Summa	1 918	1 827
Andel av totala rörelseintäkter	0,1%	0,1%

Moderföreningen		
Rörelsekostnader från koncernföretag (tkr)	2021	2020
Lokalkostnader	11 869	11 666
Musikfrämjande verksamhet*	–	7 970
Övriga kostnader	–	–
Summa	11 869	19 636
Andel av totala rörelsekostnader	5,2%	8,9%

* Sedan 2021 är ordningen sådan att avdragen som görs under ett år finansierar den musikfrämjande verksamheten nästkommande år. Kostnad gällande musikfrämjande verksamhet för koncernföretag har därför inte påverkat rörelsekostnaden under året.

Moderföreningen		
Försäljning via intresseföretag (tkr)	2021	2020
Direktlicensintäkter	553 206	325 697
Konsulttjänster	646	885
Summa	553 852	326 582
Andel av totala rörelsekostnader	25,6%	17,0%

Moderföreningen		
Rörelsekostnader från intresseföretag (tkr)	2021	2020
Ersättning för licensiering- och avräkningstjänster	33 566	20 245
Dokumentation och rapportering	12 887	13 358
Konsulttjänster	–1	–
Summa	46 451	33 603
Andel av totala rörelsekostnader	20,5%	15,4%

4 Medelantalet anställda

Medelantalet anställda	2021		2020	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Moderföreningen	124	56%	126	57%
Dotterföretag	11	63%	9	67%
Koncernen	135	56%	135	57%

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2021		2020	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Moderföreningen				
Styrelseledamöter inklusive personalrepresentanter	11	45%	11	55%
Styrelsesuppleanter inklusive personalrepresentanter	10	60%	10	40%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	9	44%	7	57%
Koncernen*				
Styrelseledamöter inklusive personalrepresentanter	18	50%	19	63%
Styrelsesuppleanter inklusive personalrepresentanter	10	60%	11	45%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	11	45%	9	56%

* Beräkningen på koncernnivå är gjord utifrån antalet roller. En individ kan inneha flera olika roller.

5 Anställningsvillkor för verkställande direktör

Moderföreningen

Med verkställande direktören har avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till 6 månaders lön, vid uppsägning från Stims sida, på grund av andra skäl än att verkställande direktören grovt åsidosatt

sina åligganden enligt lag, då anställning varat 12–24 månader. Då anställning varat mer än 24 månader, gäller avgångsvederlag uppgående till 12 månaders lön enligt ovan.

6 Ersättning till revisorerna

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
KPMG AB				
Revision	425	572	340	490
Skatt	–	–	–	–
Andra uppdrag än revisionsuppdraget	75	75	75	75
Föreningsvalda revisorer				
Revision	39	38	39	38
Summa ersättning till revisorerna	540	685	455	603

7 Avräkningskostnad

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Avräkning rättighetskategorier				
Varav				
Offentligt framförande – Live	87 430	159 919	87 430	159 919
Offentligt framförande – Bakgrund	182 199	193 301	182 199	193 301
Överföring till allmänheten – Radio	243 818	256 706	243 818	256 706
Överföring till allmänheten – TV	395 576	381 150	395 576	381 150
Överföring till allmänheten via internet – Online interaktiv	910 096	601 090	910 096	601 090
Överföring till allmänheten via internet – Online ej interaktiv	10 078	8 612	10 078	8 612
Mekaniseringsintäkter	80 606	71 805	80 606	71 805
Summa avräkning	1 909 802	1 672 582	1 909 802	1 672 582

8 Pågående nyinvestering i IT-system

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	20 742	7 453	19 703	7 453
Årets nedlagda kostnader	20 808	17 937	15 256	16 897
Årets aktiveringar	–28 180	–4 648	–21 587	–4 648
Utgående anskaffningsvärde	13 371	20 742	13 371	19 703

9 Balanserade utgifter för systemutveckling

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	129 755	172 708	122 333	165 287
Årets anskaffningar	–	–	–	–
Årets aktiveringar	27 672	4 648	21 587	4 648
Utrangering	–	–47 602	–	–47 602
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	157 427	129 755	143 920	122 333
Ingående avskrivningar	–105 160	–142 716	–100 547	–139 132
Årets avskrivningar	–13 475	–10 046	–12 345	–9 017
Utrangering	–	47 602	–	47 602
Utgående ackumulerade avskrivningar	–118 635	–105 160	–112 892	–100 547
Utgående restvärde	38 791	24 595	31 028	21 785

10 Byggnad och mark

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Byggnad				
Ingående anskaffningsvärde	289 693	289 252	–	–
Årets anskaffningar	1 852	441	–	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	291 544	289 693	–	–
Ingående avskrivningar	–71 392	–63 209	–	–
Årets avskrivningar	–8 286	–8 183	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–79 678	–71 392	–	–
Utgående restvärde, byggnad	211 866	218 301	–	–
Mark				
Ingående anskaffningsvärde	129 145	129 145	–	–
Utgående anskaffningsvärde, mark	129 145	129 145	–	–
Utgående restvärde, byggnad och mark	341 011	347 446	–	–

I fastigheten Stockholm Krukornmakaren 17 avser 54 procent av byggnaden förvaltningsfastighet.

11 Inventarier

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	20 334	24 280	19 496	23 442
Årets anskaffningar	4 886	6 375	4 560	6 375
Utrangering/Försäljning	–	–10 320	–	–10 320
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25 221	20 334	24 056	19 496
Ingående avskrivningar	–13 506	–21 220	–12 770	–20 502
Årets avskrivningar	–3 418	–2 598	–3 366	–2 579
Utrangering/Försäljning	–	10 311	–	10 311
Utgående ackumulerade avskrivningar	–16 925	–13 506	–16 135	–12 770
Utgående restvärde	8 297	6 829	7 921	6 727

12 Andelar och fordringar i koncernföretag

Moderföreningen						
Dotterföretag	Org nr	Säte	Kapital- andel %	Antal tusen aktier	Redovisat värde 2021-12-31	Redovisat värde 2020-12-31
Svensk Musik Swedmic AB	556754-1338	Stockholm	100	1	100	100
Cora Music AB	556884-6371	Stockholm	100	50	10 050	5 050
Stim Fastighets Holding AB	556842-4880	Stockholm	100	50	50	50
Summa andelar i koncernföretag					10 200	5 200
Dotterföretag, indirekt ägda						
Stimhuset KB, delägarandel	969696-4361	Stockholm			–	–

Moderföreningen		
Fordringar hos koncernföretag (tkr)	2021	2020
Finansiella anläggningstillgångar		
Räntebärande lån till koncernföretag*	101 138	102 167
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar hos koncernföretag	–	648
Räntebärande lån till koncernföretag*	436	–
Upplupna framförandeintäkter	1 029	–
Övriga fodringar hos koncernföretag	10 369	10 860
Summa fodringar hos koncernföretag	112 973	113 676

*Räntebärande lån till koncernföretag löper med vid var tid gällande reporänta + 1% ränta. Lånen amorteras efter anmodan vilket inte beräknas ske inom 1 år.

13 Andelar och fordringar i intresseföretag

					Moderföreningen	
Intresseföretag (tkr)	Org nr	Säte	Kapital- och rösträtts- andel %	Antal tusen aktier	Redovisat värde 2021-12-31	Redovisat värde 2020-12-31
ICE Operations AB	556723-5907	Stockholm	33	33	39 997	39 997
International Copyright Enterprise Services Ltd	08983089	London	33	100	1 322	1 322
Summa andelar i intresseföretag					41 319	41 319

Koncernen		
Intresseföretag (tkr)	Redovisat värde 2021-12-31	Redovisat värde 2020-12-31
Ingående balans	16 751	3 337
Justering av IB för Intressebolag*	–1 789	–1 122
Omräkningsdifferens	198	–119
Andel av resultat från intresseföretag	44 312	14 655
Utgående balans	59 472	16 751

* Skillnad mellan preliminärt rapporterat bokslut och slutlig reviderat bokslut för intressebolag. Vid Stims årsredovisning var ej det slutligt reviderade boksluten för intressebolagen fastställda.

Koncernen			Moderföreningen	
Fordringar hos intresseföretag (tkr)	2021	2020	2021	2020
Finansiella anläggningstillgångar				
Räntebärande lån till intresseföretag	85 099	71 779	85 099	71 779
Kortfristiga fordringar				
Räntebärande lån till intresseföretag	19 149	20 138	19 149	20 138
Övriga fodringar hos intresseföretag	–	155	–	155
Summa fodringar hos intresseföretag	104 248	92 071	104 248	92 071
Skuld hos intresseföretag				
Kortfristiga skulder				
Övrig skuld	–	–540	0	–540
Summa skulder hos intresseföretag	–	–540	0	–540

Lån till ICE Operations AB löper med Stibor6M + 2 procent eller lägst 2 procent. Räntan sätts vid ingången av året.

Lån till International Copyright Enterprise Germany GmbH löper med EURIBOR6M + 2 procent eller lägst 2 procent. Räntan sätts vid ingången av året.

Lån till International Copyright Enterprise Services Ltd löper med GBP Base rate (Bank of England) + 2 procent eller lägst 2 procent. Räntan sätts vid ingången av året.

14

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna rättighetsintäkter				
direktlicensierat Stim	194 049	166 773	194 049	166 773
direktlicensierat via ICE	145 098	82 622	145 098	82 622
mekanisering	19 251	15 750	19 251	15 750
Utländska Rättighetssällskap	3 188	–	3 188	–
Förutbetalda kostnader	12 834	9 423	8 533	8 512
Övrigt	18	144	18	144
Summa Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	374 438	274 711	370 138	273 801

15

Disposition av vinst eller förlust

(tkr)	Moderföreningen	
	2021	2020
Till föreningsstämmans förfogande står följande medel:		
Balanserat resultat, kronor	40 381	37 208
Årets resultat, kronor	–	–
Summa	40 381	37 208
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överföres, kronor	40 381	37 208

16

Långfristiga skulder

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Deposition hyresgäster	1 075	500	–	–
Summa långfristiga skulder	1 075	500	–	–

17

Avräkningsskulder

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Avräkning nationella licensieringintäkter				
Ej utbetalda intäkter vid årets ingång	630 367	764 627	630 367	764 627
Justering Ej utbetalda intäkter vid årets ingång	–	–244	–	–244
Reviderad Ej utbetalda intäkter vid årets ingång	630 367	764 383	630 367	764 383
Årets redovisade intäkter efter gjorda avdrag	632 543	552 276	632 543	552 276
Utbetalning till Stimanslutna rättighetshavare	–302 764	–378 007	–302 764	–378 007
Utbetalning till utländska rättighetssällskap	–325 454	–308 285	–325 454	–308 285
Avsättning till musikfrämjande verksamhet	–3 431	–	–3 431	–
Kvar att utbetala vid årets slut	631 262	630 367	631 262	630 367
Avräkning multiterritoriella licensieringintäkter				
Ej utbetalda intäkter vid årets ingång	489 210	630 684	489 210	630 684
Årets redovisade intäkter efter gjorda avdrag	496 640	290 933	496 640	290 933
Utbetalning till Stimanslutna rättighetshavare	–377 218	–363 772	–377 218	–363 772
Utbetalning till utländska rättighetssällskap	–68 194	–68 635	–68 194	–68 635
Kvar att utbetala vid årets slut	540 438	489 210	540 438	489 210
Avräkning Utländska Sällskapsintäkter				
Ej utbetalda intäkter vid årets ingång	283 509	427 088	283 509	427 088
Årets redovisade intäkter efter gjorda avdrag	704 962	768 412	704 962	768 412
Utbetalning till Stimanslutna rättighetshavare	–692 636	–806 990	–692 636	–806 990
Avsättning till musikfrämjande verksamhet	–4 009	–105 000	–4 009	–105 000
Kvar att utbetala vid årets slut	291 827	283 509	291 827	283 509
Avräkning mekaniseringsintäkter				
Ej utbetalda intäkter vid årets ingång	124	–2 825	124	–2 825
Årets redovisade intäkter efter gjorda avdrag	75 655	60 961	75 655	60 961
Utbetalning till Stimanslutna rättighetshavare	–75 504	–58 012	–75 504	–58 012
Kvar att utbetala vid årets slut	274	124	274	124
Total avräkningsskuld vid årets slut	1 463 800	1 403 210	1 463 800	1 403 210

18

Övrig skuld

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Musikfrämjande verksamhet	125 753	106 106	125 753	106 106
Övriga skulder	47 463	49 938	44 396	48 208
Summa Övriga Skulder	173 215	156 045	170 148	154 314

19

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(tkr)	Koncernen		Moderföreningen	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetalda rättighetsintäkter	111 998	106 625	111 998	106 625
Förutbetalda förskott ICE	153 943	144 455	153 943	144 455
Upplupna kostnader för musikfrämjande verksamhet	–	7 784	–	7 784
Förutbetalda hyresintäkter	9 818	6 952	–	–
Upplupen semesterskuld	5 027	6 305	4 724	6 022
Upplupna sociala avgifter och löneskatt	6 481	8 983	6 131	8 675
Övriga upplupna kostnader	27 188	22 266	8 565	5 999
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	314 456	303 371	285 361	279 561

20 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Eventualförpliktelser

Stim har ägda kapitalförsäkringar som har ställts i pant för givna pensionslöften, se not 2.

Verkligt värde på kapitalförsäkring inkl löneskatt uppgår per den 31 december 2021 till 7 454 tkr (6 604).

Villkorat Aktieägartillskott har givits av Moderföreningen till Cora Music AB, se not 12.

Stim har, tillsammans med övriga ägare, finansierat investeringar i intressebolagen ICE AB samt ICE Ltd i syfte att etablera ett effektivt samarbete med PRS for Music och GEMA. Det kvarstår ytterligare investeringar som Stim är förpliktad att finansiera enligt avtal. Ingen kvantifiering av förpliktelsen kan göras då detta ej fastställts i avtalet.

21 Skatter

	Koncernen		Moderföreningen	
(tkr)	2021	2020	2021	2020
Skatt på årets resultat				
Aktuell skatt för innevarande år	-3	-6	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-1	-	-
Årets förändring uppskjuten skatt	122	-8	-122	8
Summa skatt enligt resultaträkningen	120	-15	-122	8
Skillnad mellan redovisad skatt och beräknad (teoretisk*) skattekostnad				
Resultat före skatt	40 261	13 164	-122	8
Justering för Resultat i dotterbolag	3 265	840	-	-
Justering för Resultat andel i intressebolag (efter skatt) ingående i ovan	-44 312	-14 655	-	-
Resultat före skatt - justerat för beskattade intressebolagsresultatandelar	-786	-651	-122	8
Beräknad skatt på årets resultat före skatt	162	139	25	-2
Skatteffekt på ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster - Permanenta	-893	-1 592	-890	-1 586
Skatteffekt på ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster - Temporära	-30	-67	108	75
Beräknad skatt på beskattningsbart resultat	-760	-1 520	-757	-1 513
Avgår avdrag för erlagd skatt i utlandet (ej bokförd, intäkter redovisade netto)	757	1 513	757	1 513
Redovisade skatter som ej är hänförliga till innevarande år	122	-8	122	-8
Redovisad skattekostnad	120	-15	122	-8

Pensionsförpliktelser

Per den 31 december 2021 uppgick koncernens temporära skillnad avseende pensionsförpliktelser till 7 454 tkr (6 604), vilket motsvarar en uppskjuten skattefordran på 1 536 tkr (1 413).

	Koncernen		Moderföreningen	
Uppskjutna skatter (tkr)	2021	2020	2021	2020
Övriga avsättningar pensioner	1 536	1 413	1 536	1 413
Summa uppskjuten skatt	1 536	1 413	1 536	1 413

22 Bokslutsdispositioner

	Koncernen		Moderföreningen	
(tkr)	2021	2020	2021	2020
Koncernbidrag	-	-	8 960	9 116
Summa Koncernbidrag	-	-	8 960	9 116

23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

I februari 2022 invaderade Ryssland Ukraina och det blev krig i Europa, med fruktansvärda konsekvenser för den ukrainska befolkningen. Vi ser i dagsläget inte att kriget får någon väsentlig påverkan på Stims verksamhet, men Stims utbetalningar till det ryska upphovsrättssällskapet RAO stoppades och vi följer de internationella sanktioner som

Sverige och EU har på plats. Vi har även tydligt manifesterat vårt stöd för Ukraina och agerat tillsammans med CISAC och de internationella upphovsrättssällskapen i gemensamma uttalanden.

24 Administrativ kostnadsprocent

	Moderföreningen	
	2021	2020
Administrativ kostnadsprocent	9,6%	10,2%

Stim är en medlemsorganisation utan vinstintresse. Från rättighets-intäkterna görs, innan avräkning och utbetalning till medlemmarna, avdrag som täcker kostnaderna för förvaltningen.

Som ett mått på kostandseffikteivitenen i förvaltningen används mätetalet adminsitrativ kostnadsprocent. Motsvarande mått används även internationellt och av de flesta upphovsrättsorganisationer.

Stim beräknar administrativ kostnadsprocent enligt följande: Rörelsens kostnader - Övriga intäkter - Finansnetto - Koncernbidrag - Rättighetsintäkter.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas
föreningsstämman den 31 maj 2022 för fastställelse.

Stockholm den 20 maj 2022

Carina Brorman
Styrelsens ordförande

Casper Bjørner
Verkställande direktör

Alfons Karabuda

Dror Feiler

Douglas Carr

Hans Fahlin

Anette Hökengren

Linda Portnoff

Kerstin Mangert

Martin Jonsson Tibblin

Eva Botmar

Susan Roberts

Vår revisionsberättelse har lämnats den 23 maj 2022

Håkan Olsson Reising
Auktoriserad revisor
KPMG AB

Ragnar Grippe
Föreningsrevisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Föreningen Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå (Stim) upa, org. nr 702002-3524

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Föreningen Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå (Stim) upa för år 2021. Föreningens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26–49 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och

verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Det registrerade revisionsbolagets ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används om rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Den förtroendevalda revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR SAMT STADGAR Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Föreningen Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå (Stim) upa för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderföreningens och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens och koncernens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen

och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Stockholm den 23 maj 2022

KPMG AB

Håkan Olsson Reising
Auktoriserad revisor

Ragnar Grippe
Förtroendevald revisor

Vill du veta mer om Stim?

Stim.se

På Stim.se kan du gå med i Stim eller skaffa licens för musik-användning. Där finner du också webbtjänster för anslutna musikskapare, musikförlag och kunder, samt mer information och nyheter om Stims verksamhet.
www.stim.se

Stim i sociala medier

facebook.com/stimsweden
twitter.com/stim_sweden
instagram.com/stimsweden
linkedin.com/company/stim

Kontakta stim

Besök oss i Stimhuset på Hornsgatan 103 i Stockholm

Postadress:
Box 17092 104 62 Stockholm

E-post:
stim@stim.se

Telefonnummer till växeln:
08-783 88 00

