

EU är starkt både ekonomiskt och kulturellt. Vi kan vinna mycket på att främja den kulturella och kreativa sektorn och på att satsa på följande lösningar för ökad tillväxt:

- ▶ Frigöra de små och medelstora företagens potential genom **åtgärder för ökad finansiering.**
- ▶ **Uppmuntra myndigheterna att ge stöd** eftersom detta ger en ovärderlig hävstångseffekt för privata investeringar.
- ▶ **Återbalansera det nuvarande systemet för värdeöverföring** som främst kommer mellanhänder på nätet till del.
- ▶ **Skapa ett system för immaterialrätt** som främjar kreativitet och ger vinst på investeringar.

www.creatingeurope.eu
#CreatingEurope

Parter som stödde studien: Gesac (European Grouping of Societies of Authors and Composers), tog initiativet till projektet där man för första gången gör en uppskattning av EU:s kulturella och kreativa sektor. Gesac gav EY i uppdrag att genomföra denna unika studie och knöt många av de organisationer som företräder sektorns olika aktörer till sig, antingen som partner eller stödorganisationer. **Gesacs partner i studien:** EUROCOPYA European Federation of Joint Management Societies of Producers for Private Audiovisual Copying / EVA European Visual Artists / FIAPF International Federation of Film Producers Associations / IFPI International Federation of the Phonographic Industry / IMPALA Independent Music Companies Association / IVF International Video Federation / SAA Society of Audiovisual Authors. **Stödorganisationer:** ACE Architects' Council of Europe / AEC European Association of Conservatoires / AER Association of European Radios / EACA European Association of Communications Agencies / ECSA European Composer and Songwriter Alliance / EGDF European Games Developer Federation / EPC European Publishers Council / FEP Federation of European Publishers / FERA Federation of European Film Directors / FSE Federation of Screenwriters in Europe / IMPF Independent Music Publishers Forum.

Källa: Creating growth: Measuring Cultural and Creative markets in the EU, EY, december 2014

ATT SKAPA TILLVÄXT: Vad är EU:s kulturella och kreativa sektor värd?



/ december 2014

Den kulturella och kreativa sektorn har visat sig vara enastående livskraftig i den ekonomiska krisen och kommer troligtvis att växa ännu mer i framtiden tack vare sin banbrytande roll inom digital innovation.

- ▶ **535,9 miljarder euro** i omsättning
- ▶ **7,1 miljoner** jobb
- ▶ **Växte** trots den ekonomiska krisen
- ▶ Sysselsätter främst **lokala arbetstagare**
- ▶ Inkluderar många av världens **ledande företag**
- ▶ Är **banbrytande** när det gäller att använda sig av och bidra till den digitala marknaden

www.creatingeurope.eu
#CreatingEurope

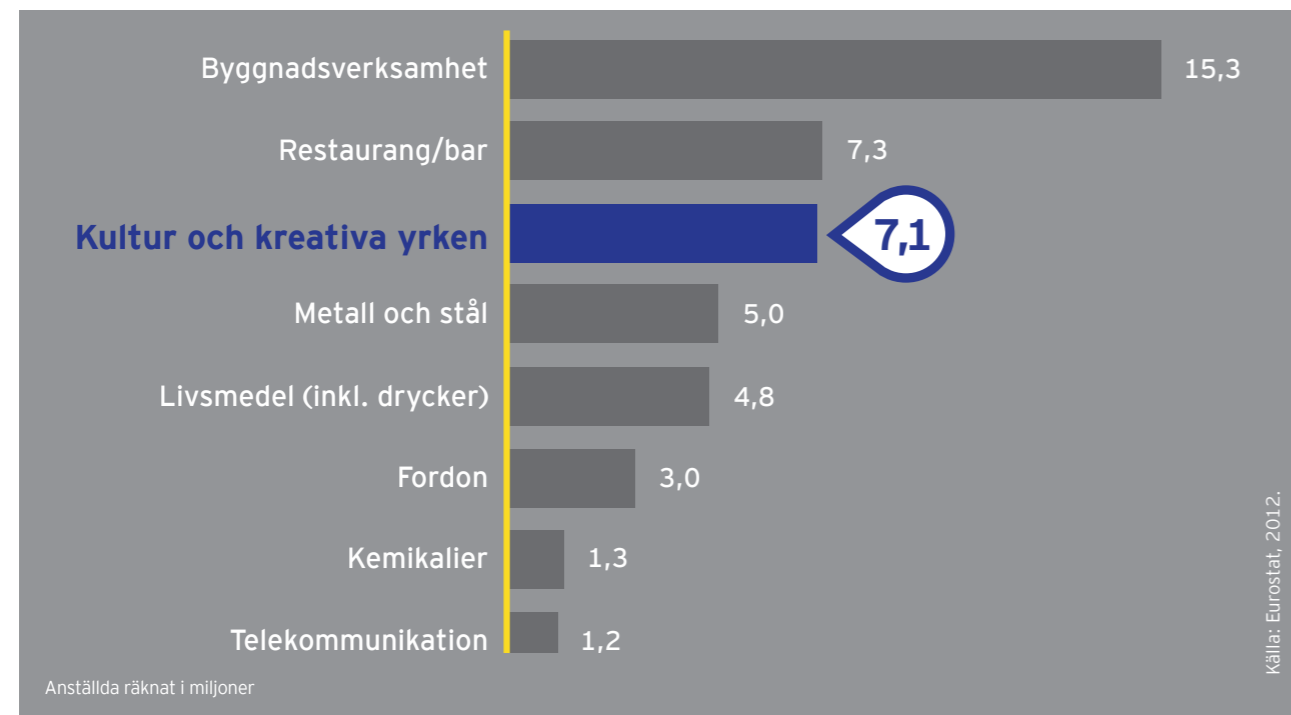
Källa: Creating growth: Measuring Cultural and Creative markets in the EU, EY, december 2014

Över 7 miljoner européer är direkt anställda inom denna sektor



3,3% av EU:s arbetskraft

Över 5 gånger fler EUinvånare arbetar inom kultur och kreativa yrken än inom telekommunikation.



Den kulturella och kreativa sektorn lockar unga: **19,1 % av de anställda är under 30 år.**

Sysselsättningen inom denna sektor har vuxit trots den ekonomiska nedgången



Nya jobb mellan 2008 och 2012

Region	Ändring per år
Inom EU	-0,7% per år
Inom kultur och kreativa yrken	+0,7% per år

Källa: Creating growth: Measuring Cultural and Creative markets in the EU, EY, december 2014

EU:s kulturella och kreativa sektor: en väg ut ur krisen!

Denna sektor är en av de största arbetsgivarna i EU och en grogrund för ekonomisk tillväxt.



28 länder / 11 konsumentmarknader:
535,9 miljarder euro i omsättning

